



FACULTAD DE  
COMUNICACIONES

QUINTO  
INFORME  
OBITEL  
CHILE

2011

---

Valerio Fuenzalida – Pablo Julio (coordinadores)

Verónica Silva – Alejandro Caloguera – Soledad Gutiérrez – Ignacio Polidura – Cristian Amaya

Con la colaboración de Time-Ibope

## 1. El contexto audiovisual del país

### 1.1. La TV abierta en el país

**Tabla 1.1. Cadenas nacionales de TV Abierta en el país**

Tipo de canal	Identificación
Público	TVN – Televisión Nacional de Chile
Universitario	UCV TV - Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Privado-Universitario	UC TV Canal 13 - Grupo Luksic-Pontificia Universidad Católica de Chile
Privados	Chilevisión, Mega, Red <sup>1</sup> , Telecanal

El año 2010 hubo dos cambios muy importantes en la TV Abierta chilena. Chilevisión (CHV), fue originalmente el tercer canal universitario creado en Chile el año 1960; pero tuvo una historia llena de altibajos al punto que el año 1995 fue vendido a Venevisión; el año 2000 CHV se vende al grupo Claxson, y luego el año 2005 al político y empresario chileno Sebastián Piñera. El 11 de Marzo de 2010 Sebastián Piñera asumió como nuevo Presidente de la República, y en agosto de 2010, CHV fue vendido a la operadora global Time Warner, propietaria de CNN, HBO, TCM, TNT, Cinemax, los canales programados en Argentina I-Sat, Space, Infinito y TruTV, y los canales infantiles Cartoon Network, Tooncast y Boomerang, entre otros. Se estima que CHV se constituiría en una empresa productora para América Latina, tal como Telemundo (subsidiaria de la NBC) se ha asociado (con el 40%) a la productora colombiana RTI para producir programas para el público hispano en USA, América Latina, y distribución global.

El segundo cambio fue la venta (agosto de 2010); del 67% de UC TV, canal 13 de la Pontificia Universidad Católica de Chile al grupo empresarial chileno Luksic; la Universidad conserva un 33% de la propiedad del canal y tiene una representación proporcional en el nuevo Directorio de la empresa. Según la Tabla 1.2, TV 13 ha bajado en el quinquenio desde el primer lugar el año 2005 hasta el cuarto lugar en el rating promedio anual. El canal tuvo una errática conducción editorial y empresarial que le hizo perder sintonía, y acumular una deuda de alrededor de 60 millones de dólares.

Con ambas ventas al parecer se cierra la experiencia chilena de tener canales masivos operados por las dos más importantes universidades del país, canales pioneros que comenzaron su operación en 1959-1960<sup>2</sup>. La discusión acerca de las razones del fracaso de esta original experiencia apuntan a las dificultades propias de la cultura universitaria lecto-escrita para comunicar masivamente a través del lenguaje audiovisual, y también a la incapacidad universitaria para una adecuada gestión de empresas con un carácter industrial, incluyendo un mal diseño de gobierno corporativo.

La TV Abierta continúa a la espera del nuevo marco jurídico que deberá normar las transmisiones digitales.

<sup>1</sup> Red y Telecanal están vinculados al empresario de televisión Ángel González.

<sup>2</sup> La Universidad Católica tiene el derecho de recomprar hasta completar un 50% de la nueva sociedad constituida.

## 1.2. Evolución histórica y momento actual en TV

**Tabla 1.2. Rating hogar anual por canal**

Año	13	CHV	Mega	TVN	UCV	Red	Telecanal	TV pago
2005	9.0	5.4	8.3	8.9	0.5	4.5	0.2	6.2
2006	7.3	6.3	7.5	8.5	0.6	3.7	1.4	7.3
2007	7.1	5.9	7.5	8.3	0.6	3.4	1.1	6.5
2008	6.9	6.4	7.9	7.2	0.6	2.4	1.0	5.9
2009	6.9	6.6	7.4	7.7	0.6	1.8	0.6	8.7
2010	5.4	7.1	7.3	7.6	0.7	2.0	0.7	10.7

Fuente: Time Ibope

Los datos históricos muestran que TVN, el canal público se mantiene en primer lugar con un 7,6 de *rating* promedio anual en el año 2010. Mega y CHV ofrecen una fuerte competencia al canal público líder, mostrando una tendencia constante hacia el crecimiento. Un dato histórico importante es el **crecimiento de la audiencia en TV de pago**: el año 2010 el *share* anual de la **TV de pago alcanzó un 25,8%, es decir un cuarto del *share* total a la TV.**

**Tabla 1.3. Share hogar promedio total anual por canales<sup>3</sup>**

Año	13	CHV	Mega	TVN	UCV	Red	Telecanal	TV abierta	TV pago
2005	21.0	12.6	19.3	20.7	1.1	10.5	0.4	85.6	14.4
2006	17.1	14.8	17.6	19.9	1.5	8.8	3.2	82.9	17.1
2007	17.6	14.6	18.5	20.6	1.5	8.3	2.8	83.9	16.1
2008	18.1	16.7	20.7	18.9	1.4	6.3	2.5	84.5	15.5
2009	17.1	16.5	18.3	19.1	1.5	4.4	1.6	78.5	21.5
2010	13.0	17.1	17.6	18.4	1.6	4.8	1.7	74.2	25.8

Fuente: Time Ibope

<sup>3</sup> Como en un hogar con varios televisores se puede ver más de un canal al mismo tiempo, las cifras aquí mostradas difieren las de mostradas más adelante sobre tiempos de consumo por personas, ya que allí se usó como base el consumo individual.

**Tabla 1.4. Síntesis comparativa en categorías programación: emisión y audiencia**

Categoría	Programación anual 2010			Programación anual 2009		
	# horas	% tiempo	% audiencia	# horas	% tiempo	% audiencia
Ficción	20,260	38.2%	36.1%	19,640	36.9%	34.9%
Información	11,928	22.5%	40.0%	9,515	17.9%	36.7%
Espectáculos	9,038	17.0%	10.8%	10,847	20.4%	14.8%
Servicio	5,440	10.3%	8.0%	5,978	11.2%	8.6%
Deportes	1,149	2.2%	1.7%	1,097	2.1%	1.6%
Otros	5,234	9.9%	3.5%	6,128	11.5%	3.4%
<b>Total general</b>	<b>53,049</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>53,205</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

El año 2010 persiste la tendencia del **interés de la audiencia en información**, constatada ya el año anterior: un 40% de la sintonía al total de la programación es hacia programas del área de información, subiendo desde el 36,7% del año 2009. Si bien la oferta de información ha subido desde un 17,9% al 22,5% en el año 2010, la audiencia casi duplica esa oferta. En **segundo lugar aparece la ficción** que ha subido levemente en oferta de pantalla (del 36,9% al 38,2%) y ha crecido en rating por parte de la audiencia (del 34,9 al 36,1). **Información y ficción en conjunto representan el 60,7% del tiempo de programación en pantalla y el 76,1% del consumo televisivo**. El interés en la información televisiva se advierte también en el ranking de los canales de TV de pago, en donde el canal segmentado de información 24 Horas (producido por TVN) y el canal CNN Chile ocupan el octavo lugar y el décimo lugar respectivamente entre los canales de pago. El **área de programación de Espectáculos continúa declinando** tanto en oferta de pantalla (baja de un 20,4% al 17,0%) como en la sintonía por parte de la audiencia (baja de 14,8% al 10,8%).

**Tabla 1.5. Participación de la ficción televisiva en tiempo de emisión y audiencia según su origen**

Ficción TV 2010	Nacional (%)	Latinoamérica (%)	Norteamérica (%)	Otros (%)
% Tiempo	21%	38%	39%	2%
% Rating	49%	31%	19%	0.4%

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

Las cifras de horas y porcentajes de exhibición de ficción de origen chileno, latinoamericano y norteamericano muestran **una oferta de pantalla con algunos cambios pero que no rompen una cierta estabilidad**, donde aún predomina la emisión (en horas) de ficción norteamericana, seguida del crecimiento de ficción latinoamericana y en tercer lugar se mantiene la ficción chilena: aparece una tendencia a aumentar la exhibición de ficción latinoamericana: desde las 3304 horas del 2008 a las 4419 horas del 2010 (38,3%). La ficción norteamericana crece y decrece, pero aún es levemente mayoritaria con 4481 horas (38,8%). La ficción chilena se recupera de la baja del año 2009 (1988 horas con el 18%) y alcanza 2399 horas (20,8%), lejos aún de las cifras del año 2008 (2879 horas con el 28%).

La Tabla 1.5 comparativa de emisión y audiencia otorgada muestra que se mantiene una fuerte primacía en la **preferencia por la ficción nacional**: la emisión de pantalla se mantiene en un tercer lugar de participación frente a la ficción de origen norteamericano y latinoamericano, pero **mantiene el primer lugar de audiencia creciendo al 49%**. La ficción norteamericana tiene el primer lugar de emisión con un

39%, pero mantiene la menor audiencia con solo un 19% de preferencia. La ficción de origen latinoamericano va creciendo en presencia de pantalla (38% el 2010) pero se mantiene en alrededor de un 30-32% de audiencia.

**Tabla 1.6. Ficción TV nacional (de estreno y repetición)**

Horas de ficción TV nacional	2010	2009	2008
TVN	1,166	747	1,251
Mega	281	286	266
CHV	453	565	599
13	471	389	763
<b>Total</b>	<b>2,399</b>	<b>1,988</b>	<b>2,879</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

**TVN es el canal que exhibe más ficción nacional** (80% de su exhibición de ficción es de origen nacional), con los más bajos porcentajes de exhibición de ficción externa. Canal 13 ha ido declinando en la exhibición de ficción nacional, así como CHV; ambos canales exhiben importantes porcentajes de ficción norteamericana. Mega mantiene una cuota relativamente constante de horas de ficción nacional, pero es un alto exhibidor de ficción latinoamericana (66,1% de su ficción exhibida).

**Tabla 1.7. Canales más vistos en TV de pago durante 2010<sup>4</sup>**

Canal	Rating hogar promedio	Tipo de canal
1 TVN	6.6	Abierto
2 CHV	5.8	Abierto
3 Mega	4.8	Abierto
4 Canal 13	4.1	Abierto
5 Disney Channel	2.2	Pago
6 Discovery Kids	2.1	Pago
7 La Red	1.6	Abierto
8 Cartoon Network	1.4	Pago
9 Disney XD	1.0	Pago
10 Nickelodeon	0.8	Pago

Fuente: Time Ibope

Los canales nacionales de libre recepción que se transmiten también por la televisión de pago son los que tienen mayor rating de audiencia, y luego los canales internacionales dirigidos a la audiencia infantil. Por lo tanto, aun cuando en la televisión pagada exista una variedad de canales con segmentación de contenidos, la audiencia privilegia en sintonía a los canales nacionales abiertos.

<sup>4</sup> Se tomó en cuenta el día completo (6:00 a 5:59), independiente de si los canales de TV abierta estaban o no con programación al aire. Los operadores considerados en la medición son los mismos que se detallan anteriormente en esta sección, más la categoría 'otros' que incluye a empresas operadores de menor tamaño en cuanto a participación de mercado. En total esta categoría suma un 0,2% de participación.

### 1.3. Asistencia al cine de salas

**Tabla 1.8. Asistencia a salas de cine**

Asistencia al cine	2010		2009		Variación %
	#	%	#	%	
Cine chileno	351,243	2.4	547,511	3.8	-35.8
Cine extranjero	14,362,788	97.6	13,895,085	96.2	3.4
<b>Total</b>	<b>14,714,031</b>	<b>100.0</b>	<b>14,442,596</b>	<b>100.0</b>	<b>1.9</b>

Fuente: Cámara de Distribuidores Cinematográficos – CADIC

La asistencia al cine chileno exhibido en salas sigue en tendencia a la baja, perdiendo una tercera parte de los 939.835 espectadores alcanzados el año 2008. Estos datos contrastan con la Tabla 1.5, la cual muestra un 49% de sintonía hacia la ficción nacional exhibida en TV.

### 1.4. Internet y telefonía móvil

A octubre del año 2010, según la Subsecretaría de Telecomunicaciones ([www.subtel.cl](http://www.subtel.cl)), en Chile existen 2.910.244 conexiones a internet, las que pueden ser **conexiones fijas** (dedicadas o conmutadas) o **móviles**. Del total de conexiones, un 61,8% corresponden conexiones fijas (1.801.802) y 38,2% a conexiones móviles (1.108.442), el porcentaje más alto de América del Sur; se proyecta que en el año 2011 la banda ancha móvil superará a la conexión fija, y así internet constituirá una tecnología más personal que residencial. La telefonía móvil supera los 19 millones de usuarios en un país con 17 millones de habitantes (ATELMO).

### 1.5. Inversión publicitaria en medios

**Tabla 1.9. Distribución de la inversión publicitaria**

Participación (%)	1985	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Televisión	46.3	44.2	46.3	42.8	47.4	48.1	48.2	48.4	51.5
Diarios	35.0	34.5	35.3	34.5	29.4	29.2	28.6	28.7	25.9
Radios	10.5	10.9	7.9	10.5	8.2	7.5	6.9	7.2	7.5
Revistas	5.8	7.3	3.5	5.0	3.2	3.1	3.1	2.9	2.3
Vía Pública	2.2	2.9	6.7	6.7	8.4	8.8	9.5	8.7	7.6
Cine	0.3	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
TV Cable					1.7	1.7	1.9	1.7	2.0
Medios online					1.4	1.4	1.6	2.3	2.8

Fuente: Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP)

La Asociación de Agencias de Publicidad entrega las estadísticas de inversión publicitaria a mitad del año, por lo que a la fecha de redacción de este informe sólo se conocen cifras del año 2009. Según ellas, la TV abierta sigue siendo el medio de mayor participación (y que por vez primera en los últimos 25 años), concentra algo más de la mitad (51,5% correspondiente a 447 millones de dólares) del total anual de la inversión publicitaria (869 millones de dólares), sin contar el 2% de publicidad en la televisión de pago; si bien la TV abierta crece en participación, exhibe a través de los años con gran estabilidad. Como comparación, la industria de las telecomunicaciones en Chile representa alrededor de 6 mil millones de dólares anuales, de los cuales 600 millones de dólares (10%) representan a abonados a la TV de pago. La

telefonía celular representa más de 3 mil millones de dólares del sector telecomunicaciones. El segundo medio en participación publicitaria son los diarios (25,9%), con una tendencia declinante a través del período. La TV cable y los medios online muestran una pequeña participación, pero de sostenido crecimiento.

### **1.6. Debate nacional en políticas de comunicación**

Desde el punto de vista de políticas de comunicación, la decisión más importante ocurrida en Chile es la adopción de la norma nipo-brasileña para las transmisiones en televisión digital terrestre (14 septiembre 2009). Sin embargo, para que esta decisión sea operativa es necesario que se legisle sobre otros aspectos del sistema televisivo y particularmente de la televisión pública: regímenes de concesiones, asignación de señales, atribuciones del Consejo Nacional de Televisión, configuración y financiamiento de la televisión pública.

**Los datos entregados por Obitel en previos informes han llamado la atención hacia los dos disímiles sistemas masivos de producción y emisión de ficción audiovisual en Chile.** Las anteriores Tablas 1.5 y 1.8 permiten advertir que la ficción chilena exhibida en cine de salas y en TV tienen una muy diferente aceptación por parte de la audiencia: alto rating para la ficción nacional en TV abierta a pesar de la enorme presencia de ficción norteamericana; en la salas de cine, en cambio, el cine norteamericano arrasa en espectadores y las películas nacionales tienen poca convocatoria total y por título. La información de Obitel permite advertir problemas y contradicciones. Es un llamado de atención hacia la necesidad de profundizar la investigación en estos dos sistemas masivos de producción/emisión del audiovisual chileno y en su apreciación diferencial por parte de las audiencias, para elaborar hipótesis más confiables para la toma de decisiones de realizadores audiovisuales privados y para la propuesta de políticas públicas acerca del audiovisual.

## 2. Ficción de estreno en Chile

Tabla 2.1. Programas de estreno en ficción para televisión exhibidos en 2010 (origen y canal)

Chile			Argentina		
CHV	Aquí no hay Quien Viva	Sitcom	Red	Secreto de amor	Telenovela
	Don Diablo <sup>5</sup>	Telenovela			
	Manuel Rodríguez	Telenovela			
	Mujeres de lujo	Telenovela	<b>Brasil</b>		
	Sin anestesia	Telenovela	13	Acuarela del amor	Telenovela
	Cartas de Mujer	TVMovie	13	Dos caras	Telenovela
	Infieles	TVMovie		India	Telenovela
Mega	Adiós al Séptimo de Línea	Miniserie		La favorita	Telenovela
	BKN Bakan	Serie		Vivir la vida	Telenovela
	La colonia	Sitcom	<b>Colombia</b>		
TVN	El día menos pensado	Docudrama	CHV	Drogas y conflictos	Serie
	Los Venegas	Sitcom			
	Una Pareja Dispareja	Sitcom	<b>EEUU-Hispano</b>		
	40 y tantos	Telenovela	CHV	Gabriel: amor inmortal	Miniserie
	Conde Vrolok	Telenovela	CHV	Eva Luna	Telenovela
	Karkú	Telenovela		Más sabe el Diablo	Telenovela
	La familia de al lado	Telenovela		Niños ricos, pobres padres	Telenovela
	Los ángeles de Estela	Telenovela		Perro amor	Telenovela
	Martín Rivas	Telenovela		El Clon	Telenovela
13	Los 80: más que una moda	Serie	Mega	Persiguiendo injusticias	Docudrama
	Volver a mí	Serie		Como Ama una Mujer	Miniserie
	Feroz	Telenovela	Red	Decisiones	Docudrama
	Primera dama	Telenovela			
UCV	Secreto a voces	Docudrama	<b>México</b>		
			Mega	Corazón salvaje	Telenovela
			Mega	Hasta que el dinero nos separe	Telenovela
				Llena de amor	Telenovela
				Mar de amor	Telenovela
				Mi pecado	Telenovela
				Sortilegio	Telenovela
				Soy tu dueña	Telenovela
			Red	Lo que callamos las mujeres	Docudrama
				Mujer: casos de la vida real	Docudrama
				La Rosa de Guadalupe	Serie
				Deseo prohibido	Telenovela
				La verdad oculta	Telenovela
				Teresa	Telenovela
				Zacatillo	Telenovela

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

<sup>5</sup> Don Diablo es una producción de características similares a Amor Virtual, también de Chilevisión. Este último no es incluido ya que se emite como una sección de otro programa, Yingo, sin que sea identificado autónomamente en la programación.



**Tabla 2.2. Ficción para televisión de estreno**

Ficción TV de estreno 2010	Títulos		Emisiones		Horas	
	#	%	#	%	#	%
Nacional - Chile	24	44.4	1,304	29.4	671:02	18.8
Iberoamericana	30	55.6	3,138	70.6	2103:19	81.2
Latinoamericana (Obitel)	21	38.9	2,387	53.7	1603:22	53.6
Latinoamericana (no Obitel)	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0
EEUU-Hispano	9	16.7	751	16.9	499:57	24.6
Ibérica	0	0.0	0	0.0	0:00	0.1
Coproducción	0	0.0	0	0.0	0:00	3.0
<b>Total Obitel</b>	<b>54</b>	<b>100.0</b>	<b>4,442</b>	<b>100.0</b>	<b>2774:21</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

Considerando la cantidad de títulos estrenados, la ficción chilena de estreno ha mostrado una cierta **estabilidad**: 29 títulos el año 2006, 31 el 2008, 29 el año 2009, y 24 el año 2010. En términos de horas, la producción ficcional nacional de estreno ha crecido: 667 horas en el año 2008, 644 horas el año 2009 y 707 horas el año 2010. Si bien en títulos de estreno, la ficción nacional representa el 44.4%, en cantidad de horas representa apenas el 18,8 %; la razón aparece en la Tabla 2.4 ya que la ficción iberoamericana exhibida son telenovelas con gran número de horas; Chile en cambio tiene más títulos en otros géneros con menor cantidad de horas de emisión. En relación al año 2009, ha bajado la cantidad total de títulos exhibidos (de 79 a 54) y de horas de ficción de estreno (3431:40 a 2774:21).

**Tabla 2.3. Ficción de estreno exhibida en 2010 según país de origen**

Ficción TV de estreno	Títulos		Emisiones		Horas	
	#	%	#	%	#	%
Argentina	1	2.5	112	0.5	76:11	0.6
Brasil	5	8.9	481	12.6	337:52	13.1
Chile	24	36.7	1304	24.2	671:02	18.8
Colombia	1	6.3	1	5.0	0:41	5.9
EEUU-Hispano	9	15.2	751	21.3	499:57	24.6
España	0	1.3	0	0.1	0:00	0.1
México	14	25.3	1793	33.7	1188:38	33.8
Portugal	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0
Uruguay	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0
Venezuela	0	1.3	0	0.1	0:00	0.1
Coproducción	0	2.5	0	2.5	0:00	3.0
<b>Total Obitel</b>	<b>54.0</b>	<b>100.0</b>	<b>4442.0</b>	<b>100.0</b>	<b>2774:21</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

De los 54 títulos de estreno, **Chile ocupa el primer lugar** con 24 títulos, y el resto de países integrantes de Obitel exhibe 30 títulos (frente a 50 del año 2009). Desde el punto de vista del origen de las ficciones importadas aparece **México** en primer lugar (14 títulos con 1188:38 horas frente a 20 títulos con 1160 horas el año 2009 y 5 títulos con 489 horas el año 2008); la producción mexicana se ha exhibido especialmente en dos canales: Mega y la Red. La emisión de **producción de origen USA-Hispana se**

**ubica en segundo lugar** con 9 títulos y 499:57 horas, frente a 12 títulos con 844 horas el año 2009 y 6 títulos con 344 horas del año 2008.

**Tabla 2.4. Capítulos/episodios y horas de ficción TV emitidos por franjas horaria**

Franjas horarias	Nacional - Chile				Iberoamericano				Total			
	Emisiones		Horas		Emisiones		Horas		Emisiones		Horas	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Mañana (06-12)	2	0.2	2:17	0.3	0	0.0	0:00	0.0	2	0.0	2:17	0.1
Tarde (12-20)	201	15.4	91:23	13.6	3,021	96.3	2026:30	96.3	3,222	72.5	2117:53	76.3
Prime (20-24)	1,060	81.3	544:53	81.2	102	3.3	66:07	3.1	1,162	26.2	611:00	22.0
Nocturno (24-06)	41	3.1	32:29	4.8	15	0.5	10:42	0.5	56	1.3	43:11	1.6
<b>Total</b>	<b>1,304</b>	<b>100.0</b>	<b>671:02</b>	<b>100.0</b>	<b>3,138</b>	<b>100.0</b>	<b>2103:19</b>	<b>100.0</b>	<b>4,442</b>	<b>100.0</b>	<b>2774:21</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

Los horarios de la Tarde (12.00-20.00) y el Prime (20.00-24.00) en conjunto concentran cada vez más la exhibición de la ficción de estreno: un 98.3% de las horas de exhibición – frente al 86% del año anterior. Pero, igual que en años anteriores, la **ficción chilena se emite prioritariamente en el Prime Time** (544:53 horas; **el 81.20% de la exhibición de ficción de estreno chilena ocurre en el Prime Time**). La ficción del resto de Iberoamérica mantiene la tendencia a poblar la tarde televisiva: con 2026:30 horas emitidas en ese horario, concentra allí el 96.3% de su exhibición; según la Tabla 2.5, el género de telenovela ocupa 22 de los 30 títulos importados.

**Tabla 2.5. Formatos de la ficción nacional e iberoamericana**

Formatos	Nacional - Chile						Iberoamericano					
	Títulos		Emisiones		Horas		Títulos		Emisiones		Horas	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Telenovela	12	50.0	938	71.9	449:49	67.0	22	73.3	2,223	70.8	1503:55	71.5
Serie	3	12.5	68	5.2	52:50	7.9	2	6.7	258	8.2	166:51	7.9
Miniserie	1	4.2	10	0.8	10:16	1.5	2	6.7	14	0.4	10:01	0.5
Sitcom	4	16.7	212	16.3	111:54	16.7	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0
TVMovie	2	8.3	57	4.4	30:42	4.6	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0
Docudrama	2	8.3	19	1.5	15:31	2.3	4	13.3	643	20.5	422:32	20.1
<b>Total Obitel</b>	<b>24</b>	<b>100.0</b>	<b>1,304</b>	<b>100.0</b>	<b>671:02</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>3,138</b>	<b>100.0</b>	<b>2103:19</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

**Se incrementa la variedad de títulos en la producción nacional:** 12 títulos son telenovelas y 12 pertenecen a otros formatos. La telenovela nacional totaliza 12 de los 24 títulos de estreno, pero el formato totaliza más de la mitad de las horas de emisión – 449:49 (67%) de las 671:02 horas anuales de estreno ficcional. Los títulos nacionales en géneros diferentes a la telenovela representan sitcom (4 títulos), series (3 títulos), ciclos de TV Movies y docudramas ambos formatos con dos títulos. **La telenovela es el género importado abrumadoramente presente en la pantalla:** 22 de los 30 títulos que totalizan 1.503:55 horas (71.5%) del total de 2103:19 horas de origen importado. El año 2009 fueron 40 telenovelas de 50 títulos; ello indica el éxito del formato en la circulación internacional pero también la gran dificultad de encontrar otros géneros ficcionales de aceptación universal. Esa dificultad puede

constituir un obstáculo a la diversificación que se experimenta en Chile: si no hay circulación internacional es difícil la sustentación únicamente en Chile.

**Tabla 2.6. Formatos de la ficción nacional por franjas horarias**

Formatos	Mañana		Tarde		Prime time		Nocturno		Total	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Telenovela	0	0.0	1	33.3	11	61.1	0	0.0	12	50.0
Serie	0	0.0	1	33.3	1	5.6	1	33.3	3	12.5
Miniserie	0	0.0	0	0.0	1	5.6	0	0.0	1	4.2
Sitcom	0	0.0	1	33.3	2	11.1	1	33.3	4	16.7
TVMovie	0	0.0	0	0.0	2	11.1	0	0.0	2	8.3
Docudrama	0	0.0	0	0.0	1	5.6	1	33.3	2	8.3
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0.0</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>24</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

Situando cada **título nacional** en el horario predominante donde es exhibido, se observa que el horario dominante para la exhibición de la ficción televisiva nacional de estreno es el Prime Time. En las mañanas no se exhibe ficción nacional; en las tardes se emiten telenovelas, series y sitcom; el Prime Time es dominado por las telenovelas: 11 de los 18 títulos exhibidos con un 61,1 del tiempo.

**Tabla 2.7. Capítulos/Episodios (duración neta)**

Duración	Nacionales		Iberoamericanos		Total	
	#	%	#	%	#	%
Corto (<30')	832	63.8	278	8.9	1,110	25.0
Mediano (30'-60')	443	34.0	2,800	89.2	3,243	73.0
Largo (>60')	29	2.2	60	1.9	89	2.0
<b>Total</b>	<b>1,304</b>	<b>100.0</b>	<b>3,138</b>	<b>100.0</b>	<b>4,442</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

En las emisiones iberoamericanas, el 89.2% muestra una duración de alrededor de 1 hora televisiva en los episodios/capítulos, ya que son principalmente en el formato de telenovela. En el caso chileno, tanto los nuevos formatos como la creciente producción de telenovelas nocturnas para ser emitidas después de los noticieros centrales, tienden a usar capítulos de duraciones menores a la hora televisiva (habitual en la telenovela tradicional vespertina, anterior a las noticias): ello explica la preeminencia (63.8%) de formatos con menos de 30 minutos televisivos.

**Tabla 2.8. Época de la ficción nacional de estreno**

Época	Títulos		Emisiones		Horas	
	#	%	#	%	#	%
Presente	18	75.0	899	68.9	455:03	67.8
Pasado	2	8.3	82	6.3	42:10	6.3
Histórica	4	16.7	323	24.8	173:49	25.9
Otro	0	0.0	0	0.0	0:00	0.0
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100.0</b>	<b>1304</b>	<b>100.0</b>	<b>671:02</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile. Se consideró como históricas aquellas ambientaciones focalizadas a más de 50 años del presente.

**Tabla 2.9. Perfil de audiencia de los 10 títulos nacionales más vistos**

Programa	Origen del guión	Casa productora	TV pública/privada	Formato	Guionista	Rating	Share
1 Los 80: más que una moda	Chile	Wood Producciones	13	Serie	Rodrigo Cuevas	26.8	38.6
2 40 y tantos	Chile	Propio canal	TVN (público)	Telenovela	Marcelo Leonart	20.1	28.1
3 Conde Vrolok	Chile	Propio canal	TVN (público)	Telenovela	Pablo Illanes y otros	19.4	27.7
4 Mujeres de lujo	Chile	Propio canal	CHV	Telenovela	Coca Gómez y otros	18.3	26.4
5 Martín Rivas	Chile	Propio canal	TVN (público)	Telenovela	Victor Carrasco y otros	18.2	27.3
6 Infieles	Chile	Propio canal	CHV	TVMovies	Variable	16.7	25.6
7 La familia de al lado	Chile	Propio canal	TVN (público)	Telenovela	José Ignacio Valenzuela	15.8	26.2
8 El día menos pensado	Chile	Geo Imagen	TVN (público)	Docudrama	Carlos Pinto	15.0	21.1
9 Los ángeles de Estela	Chile	Propio canal	TVN (público)	Telenovela	Hugo Morales y otros	13.2	26.5
10 Volver a mí	Chile	Propio canal	13	Serie	María Izquierdo	12.1	21.3

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

El canal público TVN mantiene su primacía con 6 títulos en los top ten, lo cual muestra no solo una fuerte capacidad de producción dramática sino una opción editorial-conceptual por la ficción de la telenovela. Canal 13 mantiene presencia con 2 de los top ten, pero la serie “Los 80: más que una moda” ha sido un éxito de rating y de calificación de calidad. CHV mantiene dos títulos, y Mega no figura, al igual que en años anteriores, con ficciones nacionales entre los top ten. Se mantiene el comportamiento histórico que muestra el horario de 22.00 a 23.00 como el más atractivo para la audiencia: los cuatro primeros top ten se emitieron en ese horario privilegiado y todos los demás el horario Prime, aquí definido como de 20.00 a 24.00 horas. Otra diferencia con años anteriores es el retorno del formato telenovela: 6 de los top ten son telenovelas, 2 series, un docudrama y un ciclo de *TV Movies*. La diferencia es que **las telenovelas de mayor audiencia ya no son las del horario de las 20 horas, sino del horario de las 22 horas, que ya dejó de ser un horario experimental para este formato.**

**Tabla 2.10. Diez títulos nacionales más vistos**

Programa	Género	Año producción	Capítulos 2010	Duración	Primera emisión	Última emisión	Horario
1 Los 80	Drama	2008 - 2010	10	65'	12-10-2008	19-12-2010	Prime time
2 40 y tantos	Drama	2010 - 2011	94	25'	12-07-2010	Sigue	Prime time
3 Conde Vrolok	Drama	2009 - 2010	72	25'	03-11-2009	02-06-2010	Prime time
4 Mujeres de lujo	Drama	2010	78	30'	04-01-2010	27-05-2010	Prime time
5 Martín Rivas	Drama	2010	125	25'	15-03-2010	06-09-2010	Prime time
6 Infieles	Drama	2007 - 2010	41	30'	19-10-2004	27-12-2010	Prime time
7 La familia de al lado	Drama	2010	79	25'	06-09-2010	Sigue	Prime time
8 El día menos pensado	Drama	1998 - 2010	10	50'		28-12-2010	Prime time
9 Los ángeles de Estela	Drama	2009 - 2010	50	25'	22-09-2009	22-03-2010	Prime time
10 Volver a mí	Drama	2010	10	55'	17-10-2010	19-12-2010	Nocturno

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

El análisis de las temáticas muestra que además de los temas tradicionales de la ficción melodramática (conflictos privados y relaciones familiares, relaciones amorosas), la ficción introduce aspectos sociales novedosos; *Conde Vrolock* introduce el vampirismo; el formato de serie en *Los 80* permite abordar ficcionalmente el período histórico de la dictadura, desde las vivencias cotidianas de una familia de clase media. Temas sociales como la droga y la drogadicción, el alcoholismo y la rehabilitación, la violencia

familiar, la precariedad económica, la movilidad social, y otros se entremezclan con la vida privada de relaciones familiares.

**Tabla 2.11. Diez títulos nacionales más vistos**

Títulos	Temáticas dominantes	Temáticas sociales
1 Los 80: más que una moda	Amor- infidelidad- relaciones familiares- dictadura- terremoto- trabajo	Inserción mujer mundo laboral- dictadura militar- catástrofes naturales – derechos humanos
2 40 y tantos	Amor- infidelidad- relaciones familiares- relaciones amorosas intergeneracionales- sexualidad	Ciclo vital- drogadicción
3 Conde Vrolok	Amor- vampiros- leyendas- erotismo- situaciones paranormales	Intolerancia, desconfianza ante el extraño
4 Mujeres de lujo	Amor- prostitución- venganza- crímenes	Prostitución- narcotráfico- drogadicción
5 Martín Rivas	Amor-aristocracia- costumbres de época colonial- relaciones entre clases sociales- política	Movimientos políticos y sociales siglo XIX en Chile - clases sociales
6 Infieles	Sexualidad- infidelidad- amor	Precariedad económica y familiar
7 La familia de al lado	Amor- relaciones familiares- violencia intrafamiliar- negocios- crimen	Violencia intrafamiliar- convivencia social (barrio)
8 El día menos pensado	Sucesos paranormales	Miedo a lo desconocido
9 Los ángeles de Estela	Amor- infidelidad- desarrollo de oficio- secretos de maternidad- crimen – relaciones familiares- traición	Adopción- movilidad social- justicia penal
10 Volver a mí	Drogadicción- rehabilitación- amor- historias de vida	Adicciones (drogas, alcohol)- rehabilitación- reinserción social

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

Solamente *Infieles* en los top ten rompe la proporción de mayor perfil femenino en la audiencia, y atrae a un mayor porcentaje de hombres, por su alto contenido sexual. La serie *Los 80*, tuvo también una alta proporción de audiencia masculina. En general, se confirma que las **ficciones masivas atraen a todos los segmentos sociales y etarios de audiencias.**

**Tabla 2.12. Perfil de audiencia de los 10 títulos nacionales más vistos**

Programa	Canal	Sexo (%)		Edad (%)							Nivel socioeconómico (%)			
		H	M	04-12	13-17	18-24	25-34	35-49	50-64	65 +	ABC1	C2	C3	D
1 Los 80: más que una moda	13	42.4	57.6	10.9	8.1	9.4	16.1	30.7	13.8	11.0	9.1	22.1	30.2	38.6
2 40 y tantos	TVN	35.7	64.3	5.8	4.9	12.4	14.7	27.7	22.1	12.3	13.1	25.4	30.2	31.3
3 Conde Vrolok	TVN	38.8	61.2	8.9	6.0	10.3	12.9	28.5	19.1	14.2	7.4	19.4	32.2	41.0
4 Mujeres de lujo	CHV	37.0	63.0	6.6	5.7	11.6	19.1	25.3	17.0	14.6	7.6	16.0	29.5	46.9
5 Martín Rivas	TVN	34.9	65.1	9.4	6.1	9.2	12.8	21.6	20.8	20.1	8.4	23.9	33.2	34.5
6 Infieles	CHV	56.4	43.6	6.0	6.2	10.7	16.9	31.9	17.4	10.9	6.7	16.7	29.2	47.4
7 La familia de al lado	TVN	32.5	67.5	7.8	4.8	11.4	14.5	24.4	21.9	15.2	9.4	23.8	27.7	39.1
8 El día menos pensado	TVN	37.7	62.3	4.3	5.4	11.7	13.7	27.6	18.1	19.3	10.3	21.7	32.6	35.5
9 Los ángeles de Estela	TVN	33.2	66.8	10.6	6.6	10.8	13.4	25.7	17.8	15.5	6.2	15.8	33.4	44.6
10 Volver a mí	13	39.9	60.1	6.1	5.6	9.3	16.2	29.1	20.2	13.5	8.5	20.2	29.4	41.9
Prime time (lun-vier)	TV abierta	42.0	58.0	9.2	6.4	9.2	13.5	24.9	20.4	16.5	7.0	19.1	29.1	44.8
Prime time (sáb)	TV abierta	43.8	56.2	9.1	6.0	7.8	12.4	24.2	21.4	19.0	6.0	18.2	29.3	46.4
Prime time (dom)	TV abierta	47.0	53.0	8.4	5.9	8.4	13.9	26.3	20.5	16.6	7.1	19.3	28.3	45.4

Fuente: Time Ibope y Obitel Chile

Todos los títulos fueron exhibidos en el Prime Time (20.00 – 24.00). Los 80 y Volver a mí fueron exhibidos el día domingo. El resto fue exhibido de lunes viernes.

### 3. Lo más destacado del año 2010 en ficción televisiva

El año 2010 en la ficción chilena puede definirse por dos programas que están en las antípodas en cuanto a realización, expectativas y calidad: la serie de Canal 13 “Los 80” y la telenovela juvenil de Chilevisión “Don Diablo”. La primera tiene el estándar de producción, actuación, ambientación y guión más alto de las series realizadas en el país; la segunda es el subproducto de un programa de entretenimiento, con una historia básica, interpretada por un elenco en su mayoría no profesional.<sup>6</sup> Pese a las diferencias, ambas marcaron rumbos, fueron fenómenos analizados por la competencia, y supieron conectarse con distintos estados del público.

En términos más generales, la interrogante más amplia está en el rumbo que tomará la industria televisiva chilena, luego de un año con decisivos cambios de propiedad: la Universidad Católica optó por vender el 67% de Canal 13 al grupo Luksic (uno de los conglomerados empresariales de mayor tamaño en Chile), y el gigante de las comunicaciones Turner Broadcasting System ingresó al mercado chileno comprando Chilevisión.

#### 3.1. El escaso efecto Bicentenario

En el año 2010, “Los 80” consiguió subir el rating de las dos temporadas anteriores de la serie y obtuvo la sintonía más alta entre los programas de ficción del año. Además, logró fortalecerse fuera de la pantalla, generando pauta en los medios de prensa y conversación entre las personas y en las redes sociales. Y todo a partir de los conflictos de sus personajes. En el crecimiento de su relevancia social aportó un ingrediente clave en esta temporada: se remarcaron nuevos conflictos humanos – pese a que se trata de una serie de época (inspirada en un comienzo en la española “Cuéntame cómo pasó”); por ejemplo, un matrimonio consolidado que se ve amenazado por la entrada definitiva de la mujer al mundo laboral – y la nueva definición de roles en la pareja- y por una tercera en discordia; la aparición de un nuevo personaje, amenaza al núcleo formado por una madre soltera y su hijo: el regreso del padre biológico del menor pone en conflicto la estructura familiar.

Otro factor que pudo aportar en la recepción de “Los 80” es que la serie respondió a la expectativa de programación de calidad en el año del Bicentenario. Una intención declarada por los mismos canales de TV abierta, que tomaron la conmemoración de los 200 años de la Independencia del país como motor de realización de espacios locales, generalmente ficción de época. Sin embargo, sólo la serie de Canal 13 logró –gracias a la constancia de su equipo y al apoyo de fondos estatales- transformarse en un fenómeno de audiencia. En segundo plano quedaron otros esfuerzos en la misma línea de programación de Bicentenario. Uno de los grandes emprendimientos de producción y realización fue “Adiós al Séptimo de Línea”, emitida en Mega: la producción encabezada por Álex Bowen y ganadora del mayor monto (\$500 millones de pesos, algo más de 1 millón de dólares) del concurso estatal de apoyo a la TV (del Consejo Nacional de Televisión), cumplió con una buena recreación histórica y adaptación de la novela de Jorge Inostroza, y destacó en la puesta en escena de episodios bélicos de la Guerra del Pacífico (1879-

---

<sup>6</sup> Don Diablo comenzó como una sección humorística al interior del programa juvenil Yingo. Más tarde, al resultar exitosa y contar Chilevisión con una telenovela vespertina en el aire, comenzó a ser incluida en la programación como un título independiente de Yingo, pero conservando muchas de sus características de producción.

1883). Sin embargo, sólo consiguió 10 puntos de sintonía. El mismo rating obtuvo otro proyecto vinculado a la historia, pero con evidente herencia del melodrama latinoamericano: “Cartas de mujer”, emitida por Chilevisión.

### 3.2. “Don Diablo”: ¿réquiem para un horario?

El informe Obitel ha sido claro en reflejar en los últimos años la crisis de audiencia de las telenovelas de las 20:00 horas, el horario que marcó el desarrollo y auge del género en Chile. Pese a este declive continuo, el año 2010 tres canales realizaron telenovelas de gran presupuesto con la meta autoimpuesta de “reconquistar” a la audiencia. Dos de estos proyectos recogían el espíritu del Bicentenario que, se pensaba antes del terremoto del 27 de febrero, dominaría el año.<sup>7</sup> En TVN se hizo una adaptación de la novela de Alberto Blest Gana “Martín Rivas” ambientada en la segunda mitad del siglo XIX, y en Chilevisión el experimentado director Vicente Sabatini emprendió un proyecto largamente acariciado: la versión en clave de telenovela de la historia de Manuel Rodríguez, héroe de la Independencia. Canal 13 optó por un camino aparte y realizó “Feroz”, una teleserie en clave de terror, con intenciones de apuntar al público juvenil. Ninguna de las tres producciones arrasó en sintonía. TVN, gracias a su proyecto dramático consolidado, lideró la audiencia (18,2 puntos de promedio), aunque al alejarse de la matriz dramática propuesta por Blest Gana – un joven provinciano que a punta de esfuerzo, convicción y rectitud logra salir adelante y ganar el amor de una caprichosa joven en el convulsionado Santiago de mediados del siglo XIX – la producción también tuvo críticas.

En el segundo semestre de 2010 sólo TVN y Canal 13 estrenaron telenovelas de corte tradicional. “La familia de al lado” abordó el thriller en la red pública, mientras “Primera dama” del 13 es una acertada revisión de las bases del melodrama, con una protagonista dividida entre su ansia de poder y el amor verdadero. TVN nuevamente volvió a quedarse con la audiencia disponible (15,9 de promedio en 2010), aunque esta vez el reinado no fue tranquilo.

Pese a que Mega volvió a jugar su carta-comodín para el horario de las 20:00 horas con la sitcom “La colonia”, que intentaba repetir el éxito de “Casado con hijos”, finalmente el producto más llamativo fue “Don Diablo”. El director de este espacio, Álex Hernández, ya había realizado miniseries y series dramáticas en “Mekano” de Mega, con la misma estructura que ocupó ahora para “Don Diablo” en Chilevisión: una trama básica (con elementos de comedia adolescente norteamericana) en que un joven intenta resistir los impulsos del mal y conquistar a la chica más bella del colegio; y un elenco integrado en su mayoría por los participantes del programa, apoyados por algunos actores de carrera. El declive de las telenovelas tradicionales de las 20 horas permitió que la producción se transformara en un pequeño fenómeno. Debutó con 17 puntos de rating y promedió 12,9, y llevó a la industria a reflexionar si valía la pena hacer esfuerzos en una gran producción para la franja vespertina, si una telenovela hecha en esas condiciones precarias cumplía tanto o más que las otras.

---

<sup>7</sup> Retrospectivamente, parece claro que el año que se suponía estaría marcado por la celebración de Bicentenario, la atención pública, sin embargo, se volcó hacia la información, motivada por el cambio de gobierno (tras 20 años bajo la misma coalición política), el terremoto del 27 de febrero de 2010 y el episodio de los 33 mineros en Atacama.



### 3.3. La expectativa

El nuevo contexto del año 2010 marcó los anuncios de producciones para 2011. Las telenovelas vespertinas van en retirada y las estaciones optan por nuevos horarios y géneros. Canal 13 no producirá teleserie para las 20:00 horas en el primer semestre del 2011 y optó por una nocturna para mediados de año. CHV tomó el mismo camino, potenciando sus telenovelas para las 22 horas. Mega evalúa proyectos para una nueva sitcom y una teleserie nocturna. TVN mantiene el liderazgo y sin detener su ritmo de producción: hará dos telenovelas para las 20:00 horas, dos nocturnas y un melodrama tradicional para competir con las telenovelas extranjeras en la franja de las 15 horas (“Esperanza”, proyecto que fue apoyado con \$400 millones de pesos por el Consejo Nacional de TV; alrededor de 800 mil dólares).

Con el escenario marcado por los nuevos jugadores del mercado, la ficción se mantiene como una carta decisiva en un horario clave: el estelar. Las nuevas apuestas deberán ensayar innovación y adaptación, para verificar si queda sepultada la franja tradicional de las telenovelas en Chile (20:00) o si ésta logra compartir territorio con el avance, irrefrenable hasta ahora, de las teleseries nocturnas hechas en el país.

### 3.4. Tendencias en la industria de la ficción audiovisual

Los informes de varios años de Obitel en Chile permiten advertir ciertas tendencias y algunos interrogantes constantes en relación a la producción de ficción audiovisual nacional.

a) Se constata la declinación del área de Espectáculos en TV y la consolidación de la Información y de la Ficción, especialmente desde el punto de vista de preferencia por la audiencia. Sin embargo la programación de las estaciones parece ir por detrás de las preferencias de las audiencias: ¿desconfían de estas tendencias o apuestan a una promesa de innovación en Espectáculos que reencante a las audiencias?

b) Se constata el éxito constante de audiencia hacia la ficción chilena, el cual contrasta con su baja exhibición, en relación a ficción norteamericana y latinoamericana. Solo TVN apuesta consistentemente a producir y emitir ficción chilena. Se constata un cierto fracaso de audiencia en la sintonía a la ficción norteamericana: ¿su programación preponderante es por su bajo costo?; el alto costo de producción de la ficción chilena ¿es un obstáculo a su mayor producción y emisión?. Se debe recordar que el año 2009 el costo por episodio de la serie “Los 80” alcanzó los 140.000 dólares, costo ciertamente no sustentable en el pequeño mercado chileno.

c) El aspecto de la exportación programada y constante aparece, entonces, estratégico para sustentar a la producción de ficción nacional. Sin exportación permanente, la diversificación de formatos que aparece como tendencia en la producción ficcional chilena aparece difícilmente sustentable. Parece, en cambio, que en la actual práctica la exportación es un resultado aleatorio y no previsto desde el inicio.

d) En esta nueva perspectiva, la acción del productor ejecutivo adquiere una dimensión más amplia que el horizonte nacional; aquí aparece una nueva dimensión inédita hace una década atrás.

e) La ficción exhibida en cine de salas y en TV tienen una muy diferente aceptación por parte de la audiencia. Aquí se debe investigar más en la apreciación diferencial de la audiencia para tener hipótesis más confiables acerca de dos realidades de audiencia muy diferentes y que tienen influencia en la producción.

#### 4. Calidad en Televisión

Calidad en TV es un tema muy complejo y controvertido, en donde aparecen enjuiciamientos diversos según sean formulados desde la audiencia, los realizadores y los académicos. En las breves páginas siguientes se abordará el tema primero desde un programa chileno calificado como de calidad por la crítica y con alto rating de audiencia. Posteriormente el tema se ampliará a programación de calidad.

##### 4.1. La calidad como producción

En el año 2010, y por tercer año consecutivo, la serie ficcional “Los 80” emitida por Canal 13 ha sido considerada la serie ficcional chilena de mayor calidad; junto al juicio de calidad, la serie ha crecido en rating: en la temporada 2008 alcanzó 21,1 puntos promedio hogar; en la temporada 2009 subió a 25,5 puntos, y en la temporada 2010 llegó a 27 puntos promedio<sup>8</sup>. También en el año 2010 ocupó el primer lugar en el ranking a ficciones chilenas de estreno por parte de la audiencia (el año anterior ocupó el segundo lugar).

Es frecuente la disociación entre rating del público y la calificación de programa de calidad, siendo “Los 80” una notable excepción. Por ello es necesario examinar las posibles razones de esa disociación, pero también las razones de consistencia, como en el caso de esta serie.

##### Razones de la disociación

El caso más conocido de inconsistencia es la descalificación como de baja calidad en algunos géneros – como la telenovela – pero su alta sintonía por parte de la audiencia. E inversamente, la petición de la audiencia por mayor oferta de programas supuestamente de alta calidad (como los llamados programas “culturales”) en los canales abiertos y la escasa sintonía que luego le otorga.

Se han propuesto diversas razones para intentar comprender que la audiencia a menudo no otorgue sintonía a programas que ella misma califica como de “calidad”. Las razones más frecuentes que se hipotetizan para explicar esa discrepancia entre conducta efectiva de visionado televisivo y descalificación opinativa se refieren a:

- la cultura occidental hegemónica tiende a descalificar el concepto de Entretenimiento o Entretenimiento como pérdida inútil de tiempo; la vivencia emocional de la entretenimiento televisiva no tendría un valor antropológico, cultural y socialmente productivo. En la mayoría de los medios chilenos de comunicación, especialmente prensa escrita, la sección de espectáculos/entretenimiento es una sección diferente a la sección cultural; es un claro síntoma del divorcio y de la diferente valoración entre “Cultura” y “Entretenimiento”.
- la calificación verbalizada como “calidad” expresaría más bien un “deber ser cultural” ante programas de TV; la audiencia opina asignando esa calificación asumiendo un criterio enjuiciador

---

<sup>8</sup> Nótese que los 27 puntos de *rating* están acompañados por 39 puntos de *share* respecto de la televisión abierta y 37 si se incluye al televisión por cable. Lo que no solo indica una masiva convocatoria de audiencia hacia la serie, constituyéndola en primera en el año, sino que de los diez títulos más vistos del año, “Los 80” es con distancia el que más concentró la audiencia disponible en su horario de exhibición; el resto de la audiencia se dispersó en otros 6 canales y la televisión de pago.

tomado del modelo cultural hegemónico vinculado a la Alta Cultura y a la Academia, y difundidos socialmente por el sistema educativo y los medios de comunicación.

- en consecuencia, la comprensión de las conductas efectivas de la audiencias ante los programas de TV se deben explicar no solo por sus verbalizaciones explícitas, sino por una observación del comportamiento en la recepción cotidiana de los programas televisivos; esa situación de recepción es prioritariamente en el hogar y asociado a la necesidad psico-biológica de entretención y descanso.

- la investigación cualitativa de la audiencia con observación etnográfica dentro del hogar permite comprender motivaciones emocional-biológicas de descanso, compañía, relajación, humor, que son satisfechas por géneros televisivos muy diversos. Esas motivaciones actúan al momento de seleccionar programas pero son difícilmente autoverbalizables por los sujetos. Esas motivaciones tienden a ser postergadas o reprimidas para verbalizar opiniones socialmente bien sonantes.

- las técnicas tradicionales de recolección de opiniones de la audiencia han sido criticadas también porque teóricamente no han introducido la variable del género televisivo; así la audiencia no puede discriminar la calidad entre un conjunto homogéneo de programas pertenecientes a un mismo género (cuál telenovela es la de mejor calidad al interior del corpus de telenovelas) sino que es obligada a opinar acerca de la calidad entre programas pertenecientes a géneros muy heterogéneos y disímiles.

- cuando la audiencia opina, por el contrario, entre un corpus de programas diversos pero pertenecientes al mismo género (discriminar la calidad entre varias telenovelas, o discriminar entre varios programas de transmisiones deportivas) los juicios de las audiencias tienden a ser más concordantes entre rating y opinión de calidad: la telenovela considerada como la de mejor calidad tiende a coincidir con mayor rating.<sup>9</sup>

### **Rating y calidad en la serie “Los 80”**

El caso de “Los 80” en la TV abierta chilena ha sido consistente entre conducta de alto visionado (rating cuantitativo), con calificación de alta calidad por parte de la audiencia y por el juicio de la crítica de espectáculos. El análisis de la crítica especializada, y de los propios realizadores y sus estudios de audiencia<sup>10</sup>, apuntan a que la percepción de “calidad” ante esa serie ficcional es una construcción basada en un conjunto de atributos positivos:

a) el aprecio profesional y el afecto de la audiencia hacia los **actores intérpretes**; es un juicio mixto que engloba una valorización de “calidad” acerca del desempeño actoral con un aprecio afectivo personal hacia ellos; indudablemente en este aprecio afectivo hacia los actores con mayor trayectoria hay una percepción de la imagen pública que involucra memoria de la trayectoria profesional con la presencia mediática.

---

<sup>9</sup> En el caso chileno, la audiencia discrimina las telenovelas según su procedencia y distingue de modo general tres grupos de calidad: la telenovela brasileña en primer lugar, luego la telenovela chilena, y luego las otras telenovelas iberoamericanas.

<sup>10</sup> Se agradece a algunos académicos, a críticos de TV, y a algunos de los realizadores de la serie entrevistas que permitieron recoger sus percepciones e hipótesis, e información de audiencia.

b) un juicio positivo acerca de la “calidad” de la **realización televisiva**, es decir, los aspectos relacionados con la ambientación, la escenografía, el vestuario, maquillaje, iluminación, y la musicalización. “Calidad tiene que ver con factura, con nivel de esfuerzo y trabajo; en la medida que hay más trabajo en la creación, desarrollo, producción y realización de una serie, hay más calidad y se logran productos cualitativamente mejores. La calidad comienza por tener un producto que está bien realizado, pensado y ejecutado” (Alberto Gesswein, productor ejecutivo de “Los 80).

c) un juicio de “calidad” acerca de la **historia ficcional** televisiva; si bien la audiencia claramente percibe una historia ficcional (la serie no es una narración historiográfica ni un documental) al interior de la ficción imaginaria ocurre el **reconocimiento** hacia una época de la historia chilena reciente y la identificación del público en ella.<sup>11</sup> La **identificación** ocurre con los personajes y las vivencias de una familia de clase media popular (audiencia mayoritaria en el país) quienes representan la época desde su vida privada cotidiana. Es un relato de época reciente y reconocible al interior de la matriz melodramática latinoamericana, y no en la matriz racional/conceptual del relato historiográfico o del documental. El reconocimiento y la identificación ocurren por la relación de la audiencia con los significantes gestual-corporales de los actores y con los signos indiciales concretos, propios del lenguaje audiovisual.

Los dos primeros aspectos integrantes del juicio de calidad (actoral y realización) remiten a aspectos muy diversos, como son el aprecio profesional/afectivo hacia los actores<sup>12</sup> y hacia la realización técnica televisiva. **Estos juicios complejos muestran audiencias más informadas y opinantes para discriminar acerca del desempeño actoral y de la realización.** El tercer aspecto se refiere a la calidad de la historia y del guión televisivo, en donde aparece apreciada la ficción, en tanto metáfora capaz de representar verosímilmente una época e identificar afectivamente a la audiencia. La calidad, en este tercer aspecto, se relaciona con la representación ficcional de la vida y de las vivencias cotidianas de las audiencias, y se aleja del juicio hegemónico que aprecia como calidad la representación de contenidos de Alta Cultura, encarnados en personajes destacados de la Historia y la Política, la Ciencia y las Artes. Alberto Gesswein opina que la calidad de la historia televisiva, del guión, ocurre cuando el guionista talentoso tiene la posibilidad de contar procesos muy complejos de forma muy simple, de forma muy cotidiana y coloquial. **Lograr hacer eso es un arte; es hacer una síntesis de lo complejo para llevarlo a lo cotidiano, a lo común y corriente.** Y eso pasa cuando las historias se cuentan desde los personajes, no se cuentan desde el intelecto ni desde las instituciones; la historia no se cuenta desde las instituciones que rodean a los personajes, sino que contamos la historia desde los personajes y desde sus emociones; por lo tanto desde los seres humanos, y esa es la única manera de conectarse con la audiencia porque entonces se aprecian como seres humanos. Para Rodrigo Cuevas, guionista de “Los 80”, “las series están construidas desde temas y conflictos de personas comunes y corrientes y hemos hecho una

---

<sup>11</sup> Contribuye a ello que los tipos físicos dominantes en el elenco de Los 80 sean más próximos a los de la población que los presentes en otras producciones ficcionales. Asimismo, la imagen pública extra actoral de uno de los protagonistas –el padre– es consistente con la identificación popular al ser un reconocido promotor del rescate del folclor urbano.

<sup>12</sup> El aprecio afectivo hacia el actor nacional es claramente más potente que hacia el actor extranjero; y el aprecio es mayor hacia el actor latinoamericano que hacia el actor de ficción norteamericana, europea, o asiática.

apuesta radical en ese sentido. Cuando a la gente le entregas un programa que les permite sentir sus conflictos cotidianos son importantes - como la repitencia de un hijo en el colegio y el problema que significa eso para la familia que ha apostado todo en la educación de sus hijos – estás logrando que la gente sienta que sus temas y que sus vidas son importantes. Y les das la oportunidad que la gente hable de eso. Eso tiene el valor cultural de decir que eres parte de este país, que eres valioso como persona, que tus problemas son parte y comunes a todos. Son historias que no segregan, sino que integran, y esa es la virtud de ‘Los 80’, que muchas personas de distintos sectores socioeconómicos se sienten representadas por la serie. Se produce una suerte de comunión porque, independientemente del nivel cultural y económico de la audiencia de la serie, los temas, conflictos, anhelos y sueños de las personas son muy parecidos, y nosotros los validamos, y la gente se siente escuchada, representada, y entonces sienten que sus vidas son valiosas y que tienen sentido”.

Para el guionista Cuevas, la ficción centrada en personajes comunes y corrientes puede llevar más rápidamente a la reflexión acerca de una época que cuando haces un relato historiográfico o sociológico. Para Gesswein ‘Los 80’ es un interesante ejemplo para el mundo académico sociológico, pues la “serie refleja el cambio de rol de la mujer y de los hijos, cambios generacionales, abarca un período histórico del país, etcétera; pero lo trascendente es que todo esto se vive y se trasunta desde una familia, y no desde la macroeconomía, desde la política, desde las instituciones o desde los discursos expertos; no son confrontaciones ideológicas superpuestas al conflicto personal, sino que son elementos que rodean a conflictos personales, y esa es la gran diferencia”.

Los dos primeros aspectos mencionados acerca de la calidad implican una importante inversión de producción en talento actoral y en talento de artes escénicas. El tercer aspecto de la calidad implica inversión no solo en guionistas sino en las asesorías históricas y culturales indispensables para documentar una época.

d) un cuarto aspecto de “calidad” tiene un carácter más difuso para la audiencia ya que se relaciona con la producción industrial en el **formato de serie televisiva**. En general, la industria audiovisual en América Latina ha trabajado con la obra única, propia del cine, y con la obra serializada de la telenovela con gran cantidad de capítulos de exhibición diaria. La serie televisiva introduce un formato con otras características: episodios de exhibición semanal, temporadas de más o menos 12-15 semanas, posibilidad de continuar con nuevas temporadas (si la obra es exitosa). El género de la serie está crecientemente introduciéndose en la producción regional y existe por tanto un aprendizaje que realizar. El guión de la serie debe trabajar con nuevos personajes menos estereotipados que los de la telenovela clásica latinoamericana; ofrece nuevas posibilidades dramáticas, como la evolución de los personajes en el transcurso temporal de la narración. Junto a los aprendizajes narrativos, existe el desafío de construir historias con apelación universal (por su potencial de exportación, cuestión clave para la industria chilena con un pequeño mercado nacional de sustentación, tal como se ha expuesto anteriormente). Gesswein concuerda en que “no se puede pensar un futuro sin una integración al mercado internacional. De ahí que nace la necesidad de las coproducciones, hacer historias exportables como producto o formato a otros países. Desde ese punto de vista, ‘Los 80’ es una serie difícil de exportar porque es más local, a pesar de que hay elementos universales que tienen que ver con la vida de una familia; habría

que adaptar el guión para presentarlo en otro país. Los aspectos universales de las historias la hacen potencialmente más exportable, a pesar que siempre queda una pátina identitaria del lugar donde se hacen u ocurren las historias”. Cuevas agrega: “yo creo en esa frase ‘pinta tu aldea y serás universal’. Cada vez que la TV latinoamericana intenta ser forzosamente universal, con historias neutras, con personajes que hablan de una manera neutra, y con productos que no tienen identidad, esos proyectos que no llegan a ninguna parte. Son un híbrido que no le dicen nada a nadie. El desafío es ser local, y lo importante de la universalidad se juega en el conflicto de los personajes. Esos conflictos son universales”.

El análisis del caso de la serie “Los 80” en su consistencia entre alto rating y juicio de calidad devela las razones concordantes acerca de esta relación, pero también las dificultades y limitaciones. La calidad se produce, en el sentido que es construida y elaborada, en la realización televisiva y en su fase previa de la guionización; aparecen costos de realización, esto es, una inversión económica en talentos. **Pero también implica arte con las incertidumbres del resultado.** Pero se estima que una mayor inversión en talento podría bajar las incertidumbres. Por ello el aspecto de la recuperación de costos es tan importante para la sustentabilidad de la industria; aquí aparecen puntos de vistas e incomprensiones a veces muy difíciles de compatibilizar entre los gestores del audiovisual y los creadores. Sin embargo, la historia de las realizaciones cinematográficas y televisivas está llena de casos de grandes inversiones y estruendosos fracasos; y al revés, realizaciones de bajo costo con gran éxito. Existe, pues, un imponderable que debe ser considerado y que rompe la racionalidad según la cual, la alta inversión económica garantizaría la calidad; existen factores como la pasión, el entusiasmo, la fe en un proyecto, la coincidencia inesperada de talentos; no solo es cuestión de dinero; aparece el trabajo apasionado y esa milagrosa creatividad que los españoles llaman crear y producir “en estado de gracia”. Calidad en conjunto con rating es una aspiración, para cuyo logro se debe trabajar arduamente; pero cuyo logro efectivo incluye también una dosis de coincidencia maravillosa de múltiples factores imponderables.

#### **4.2. Cambio cultural y Calidad**

Muy a menudo la discusión acerca de la calidad en TV parte del supuesto no explicitado que se podría tener una definición y un acuerdo unánime acerca de calidad en la obra televisiva. Especialmente los académicos del audiovisual se esfuerzan por proponer definiciones universales que se apliquen a todo el corpus de obras. Pero la pretensión de universalidad se enfrenta con dos grandes problemas: la diversidad de géneros en las obras audiovisuales y la diversidad de preferencias subjetivas en las audiencias. Para salvar la universalidad se ha pretendido a menudo jerarquizar los géneros, atribuyendo mayor calidad a algunos y a otros menor calidad per se; la discusión comienza con Platón y se mantiene secularmente; la comedia sería inferior al drama, la ficción sería inferior al documental (o viceversa, según la subjetividad de los clasificadores), la telenovela sería inferior a la ficción de obra única, la información sería superior a la ficción, la entretención lúdico-emocional sería inferior a la información conceptual-racional, etc. La calidad, entonces, sería universal pero restringida a ciertos géneros, los demás géneros serían de baja calidad; calidad en este sentido lleva a programar los géneros así definidos y eliminar los de baja calidad. Las preferencias subjetivas de las audiencias también se han pretendido jerarquizar entre buen gusto por la calidad y mal gusto; el buen gusto de calidad estaría asociado a la formación

estética, al aprecio elitario por las obras de Alta Cultura, es decir a la hegemonía cultural académica, tradicional o de vanguardia. Según esta jerarquización, la TV de calidad debería programar para “elevar” el gusto de la audiencia masiva hacia los estándares hegemónicos de calidad; así se entendió por décadas la misión cultural iluminadora que deberían oficiar las estaciones públicas de TV.

Las pretensiones de universalidad y jerarquización se enfrentan a las actuales sociedades democráticas y masivas, a la valoración cultural de la subjetividad personal, a la multiplicidad de medios tecnológicos a disposición de las diversas preferencias de las audiencias. La misión de “elevar” los gustos masivos hacia los estándares elitarios o académicos se enfrenta a la crítica de una imposición homogeneizante autoritaria y atentatoria a la diversidad cultural. El cambio cultural, pues, no abona conceptualmente la pretensión hacia un acuerdo universal en la definición de calidad. Más bien se acepta que los diversos géneros tienen diferentes criterios de calidad y que las audiencias legítimamente tienen diversas apreciaciones acerca de la calidad televisiva.

Las tecnologías del cable, satelital, Video on Demand (VOD), la TV por Internet, y otras, todas apuntan a la **segmentación de contenidos diversos para audiencias dispersas** – lo contrario de la homogeneización masiva hacia contenidos universales, supuestamente de calidad.

En este nuevo contexto cultural, la calidad en TV se ha comenzado a definir como una programación diversa en géneros y capaz de satisfacer la legítima diversidad de preferencias de las audiencias (Ishikawa). **El nuevo contexto cultural y tecnológico apunta hacia la comprensión de calidad como segmentación en contenidos y audiencias.** Tal segmentación fue comenzada con la tecnología de cable y satelital; hoy la tecnología digital ofrece la posibilidad de segmentar contenidos y audiencias en TV abierta.

Según esta actual conceptualización de programación televisiva de calidad, la tecnología digital terrestre debería inaugurar una nueva etapa para la misión de los canales públicos de TV, ofreciendo mayor calidad para la audiencia con una oferta televisiva diversificada. Un canal público tiene la opción técnica de transformarse en una **empresa multioperadora ofreciendo varias señales segmentadas con programaciones temáticas para la audiencia.** Si un canal público se convierte en operador multicanal puede programar varias señales digitales de cobertura nacional, abiertas a todo el público, y segmentadas con contenidos diversificados, tales como: señal generalista de compañía y ficción, señal infantil y juvenil, señal de Alta Cultura y Ciencia, señal de noticias e información socio-política, señales regionales, u otras. Naturalmente, se trata de una opción que, para ser factible, debe enfrentar el problema del financiamiento por vías distintas a las seguidas por la televisión pública en Chile. En el caso chileno, la TV digital terrestre debería inaugurar una nueva etapa para la misión de TVN, el canal público; etapa en la cual no solo tenga la misión de asegurar una información plural, confiable y masiva – misión relativamente lograda según las tablas iniciales de este informe - sino mayor calidad para la audiencia con una oferta televisiva segmentada en contenidos.

Estas dos perspectivas examinadas acerca de calidad en TV se imbrican: una muestra las condiciones de producción para realizar programas con atributos de calidad – corresponde al nivel de la producción de programas. La otra perspectiva muestra que el concepto de la calidad en TV



hoy se debe ampliar hacia las programaciones segmentadas que pueden ser ofrecidas por una empresa multioperadora de TV, responsabilidad especialmente propia de las estaciones públicas de TV.

Ishikawa S. (ed.). 1996. Quality Assessment of Television. John Libbey Media/University of Luton Press. Luton. United Kingdom.

**Anexo: fichas de los top ten de Chile**

1. Título : **Los 80 Más que Una Moda**  
 Producción : Wood Producciones / Bicentenario Canal 13 (Alberto Gesswein)  
 Dirección : Boris Quercia  
 Guionista : Rodrigo Cuevas  
 Elenco : Daniel Muñoz, Tamara Acosta, Loreto Aravena, Tomás Verdejo, Daniel Alcaíno, Lucas Escobar
2. Título : **40 y Tantos**  
 Producción : TVN (Daniela Demicheli)  
 Dirección : María Eugenia Rencoret, Ítalo Galleani  
 Guionistas : Marcelo Leonart, Ximena Carrera, Andrea Franco, Carla Stagno, José Fonseca  
 Elenco : Francisco Melo, Paola Volpato, Francisco Pérez-Bannen, Francisca Imboden, Matías Oviedo
3. Título : **Conde Vrolock**  
 Producción : TVN (Daniela Demicheli)  
 Dirección : María Eugenia Rencoret, Víctor Huerta, Claudio López de Lérica  
 Guionistas : Pablo Illanes, Nona Fernández, Francisca Bernardi y Juan Pablo Olave  
 Elenco : Álvaro Rudolphy, Luz Valdivieso, Claudia Di Girolamo, Francisca Lewin, Francisco Reyes, Bastián Bodenhöfer
4. Título : **Mujeres de Lujo**  
 Producción : CHV (Verónica Basso)  
 Dirección : Patricio González  
 Guionistas : Coca Gómez, Josefina Fernández, Malú Urriola, Pablo Riquelme  
 Elenco : Fernanda Urrejola, Álvaro Morales, Pablo Macaya, Ignacia Allamand, Héctor Noguera
5. Título : **Martín Rivas, Aventuras de un Soñador**  
 Producción : TVN (Patricio López)

Dirección : María Eugenia Rencoret, Germán Barriga  
 Guionistas : Víctor Carrasco, David Bustos, Fernando Delgado, Jaime Morales, Carlos Oporto (Adaptación libre de La novela de Alberto Blest Gana, "Martín Rivas")  
 Elenco : Diego Muñoz, María Gracia Omegna, Pablo Cerda, Ignacia Baeza, Álvaro Gómez, Mauricio Pesutic, Amparo Noguera

6. Título : **Infieles**  
 Producción : CHV  
 Dirección : Rodrigo Díaz  
 Guionista: : Rodrigo Gijón  
 Elenco : Variable según los episodios

7. Título : **La Familia de al Lado**  
 Producción : TVN (Daniela Demicheli)  
 Dirección : María Eugenia Rencoret, Víctor Huerta  
 Guionistas : José Ignacio Valenzuela  
 Elenco : María Elena Swett, Jorge Zabaleta, Álvaro Rudolphy, Luz Valdivieso, Cristián Arriagada, Francisca Lewin

8. Título : **El Día Menos Pensado**  
 Producción : TVN/ Geoimagen  
 Dirección : Carlos Pinto  
 Guionistas : Carlos Pinto  
 Elenco : Variable

9. Título : **Los ángeles de Estela**  
 Producción : TVN (Vania Portilla)  
 Dirección : María Eugenia Rencoret, Rodrigo Velásquez, Nicolás Alemparte  
 Guionistas : Hugo Morales, Andrés Telias, Carlos Galofré, Diego Muñoz, Carla Stagno  
 Elenco : Coca Guazzini, María Elena Swett, Jorge Zabaleta, Cristián Arriagada, Francisco Pérez Bannen

10. Título : **Volver a Mi**  
 Producción : Parox / Bicentenario Canal 13 (Alberto Gesswein)

Dirección: :Matías Stagnaro  
Guionistas: :María Izquierdo, Omar Saavedra, Enrique Videla, Vladimir Rivera  
Elenco :María Izquierdo, Esperanza Silva, Catalina Saavedra, Alejandro Trejo, Alejandro Goic, Macarena Teke