



Segundo Informe Obitel Chile 2008 Crecimiento – Diversidad – Cambios en la audiencia

Valerio Fuenzalida y Pablo Julio coordinadores
Constanza Aguirre – Francesca Barbano – Verónica Silva – Soledad Suit

1. Introducción: el contexto de la ficción

Esta introducción quiere dar cuenta del **lugar que ocupa la ficción de cine y la ficción de TV en el total de la programación televisiva** de los 7 canales chilenos en TV abierta en el año 2007. Así mismo señalar algunos cambios y continuidades en relación con el año anterior. A diferencia del resto del informe, en esta sección se considera tanto la exhibición de estrenos como la de repeticiones, por cuanto se busca ilustrar sobre la composición general de las pantallas chilenas durante 2007.

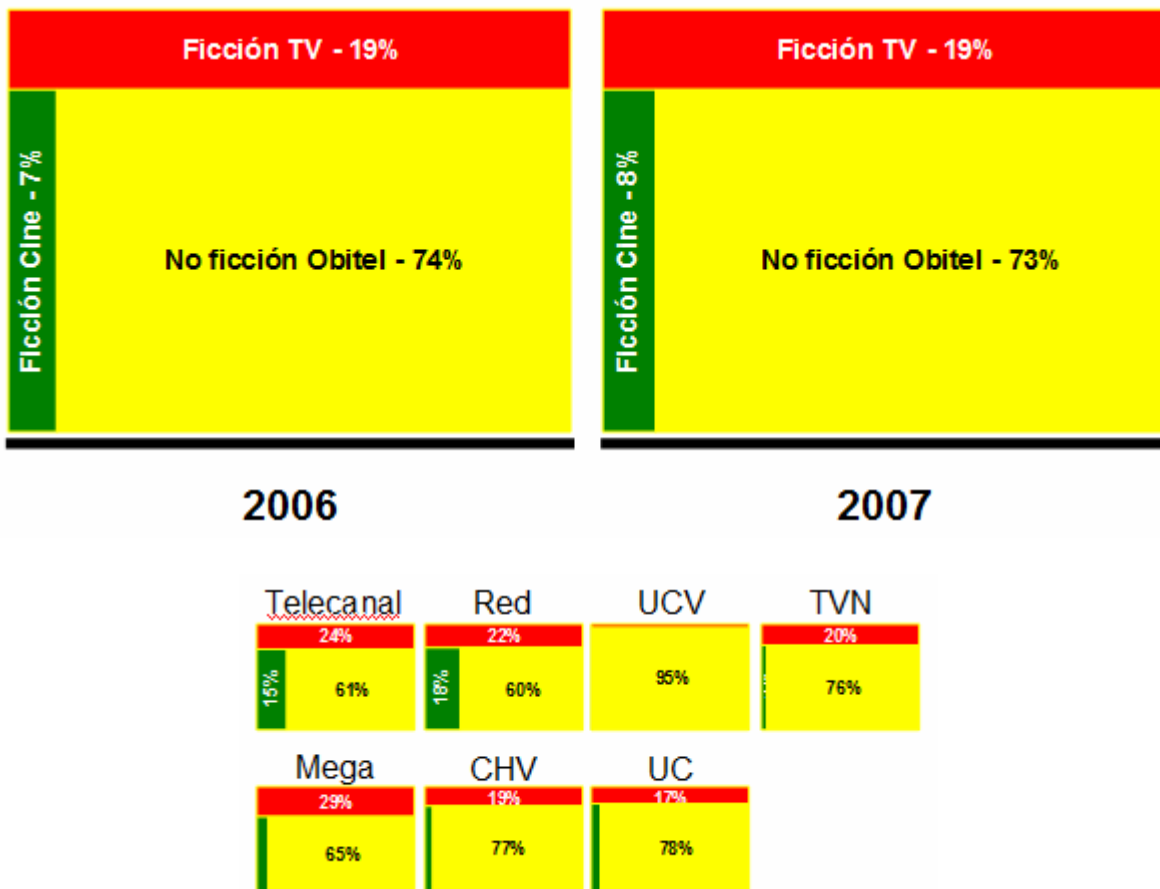
Para facilitar la lectura, las tablas se muestran sobre la base de **promedios semanales de horas de exhibición**, pero están construidas sobre el **total anual de horas** de la programación del 2007, a partir de antecedentes proporcionados por Time-Ibope.

TABLA A: PROGRAMACIÓN TOTAL EN TV ABIERTA 2007

Canales	Ficción TV		Ficción Cine		Otros		Total	
Telecanal	40:20	24%	24:21	15%	102:15	61%	166:58	100%
Red	36:14	22%	29:12	18%	99:28	60%	164:55	100%
UCV	6:22	4%	2:09	1%	157:29	95%	166:01	100%
TVN	29:06	20%	4:17	3%	108:43	76%	142:08	100%
Mega	40:39	29%	7:16	5%	90:52	65%	138:49	100%
CHV	27:20	19%	5:58	4%	109:29	77%	142:48	100%
UC	24:18	17%	7:38	5%	114:04	78%	146:00	100%
Total	204:23	19%	80:54	8%	782:23	73%	1067:41	100%

La tabla A y el gráfico muestran que el **promedio semanal** de horas de ficción (TV y cine) alcanza al 27% del total de programación exhibida. Es decir, hay un amplio predominio en pantalla de programas no ficcionales (el universo ficcional efímero operacionalmente por Obitel ha excluido la animación infantil). Ese 27% ficcional se traduce a un total de 285 horas semanales (aproximando los minutos) y esas horas se desglosan en 204 horas de ficción elaborada especialmente para la TV (19%) y 81 horas de cine (8%). El total semanal de horas ficcionales es levemente superior a las

280 horas (26%) del año 2006¹; esas horas se desglosaban en 206 horas de ficción televisiva (19%) y 74 horas semanales de cine (7%). Estas cifras muestran más bien **estabilidad**. Los gráficos más pequeños muestran la desagregación de las cifras de cine, TV, y no-ficción por canal.



Las tablas B y C – extraídas de la tabla A, pero con porcentajes verticales - muestran el desglose de la exhibición de ficción de TV y cine por canal en el año 2007; ese desglose se grafica a continuación. La Red y Telecanal suman el 66% del cine exhibido; en cambio los demás canales muestran bajos porcentajes que fluctúan entre 3-9%. La exhibición de ficción para TV es más pareja en los canales, con la excepción de UCV. Nuevamente Telecanal, Mega y la Red exhiben los mayores porcentajes de exhibición de ficción televisiva, como se aprecia en la tabla B.

¹ Las cifras semanales para el año 2006 se han calculado igualmente a partir del total del año 2006; por ello no son comparables con las cifras de la semana de muestra del informe Obitel del año 2006 (www.obitel.cl). No se exhiben las tablas completas del 2006 por motivo de espacio.

TABLA B

Horas semanales	Ficción TV	
Telecanal	40:20	20%
Red	36:14	18%
UCV	6:22	3%
TVN	29:06	14%
Mega	40:39	20%
CHV	27:20	13%
UC	24:18	12%
Total	204:23	100%

TABLA C

Horas semanales	Ficción Cine	
Telecanal	24:21	30%
Red	29:12	36%
UCV	2:09	3%
TVN	4:17	5%
Mega	7:16	9%
CHV	5:58	7%
UC	7:38	9%
Total	80:54	100%

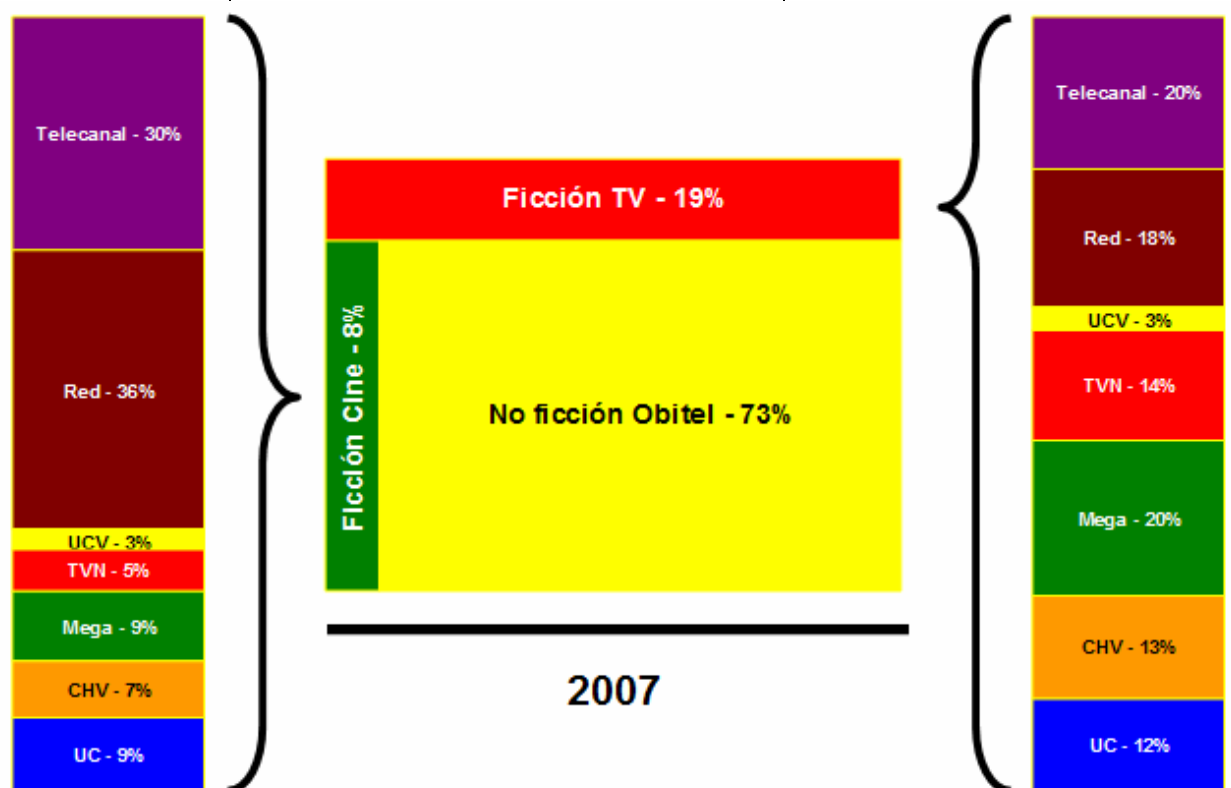
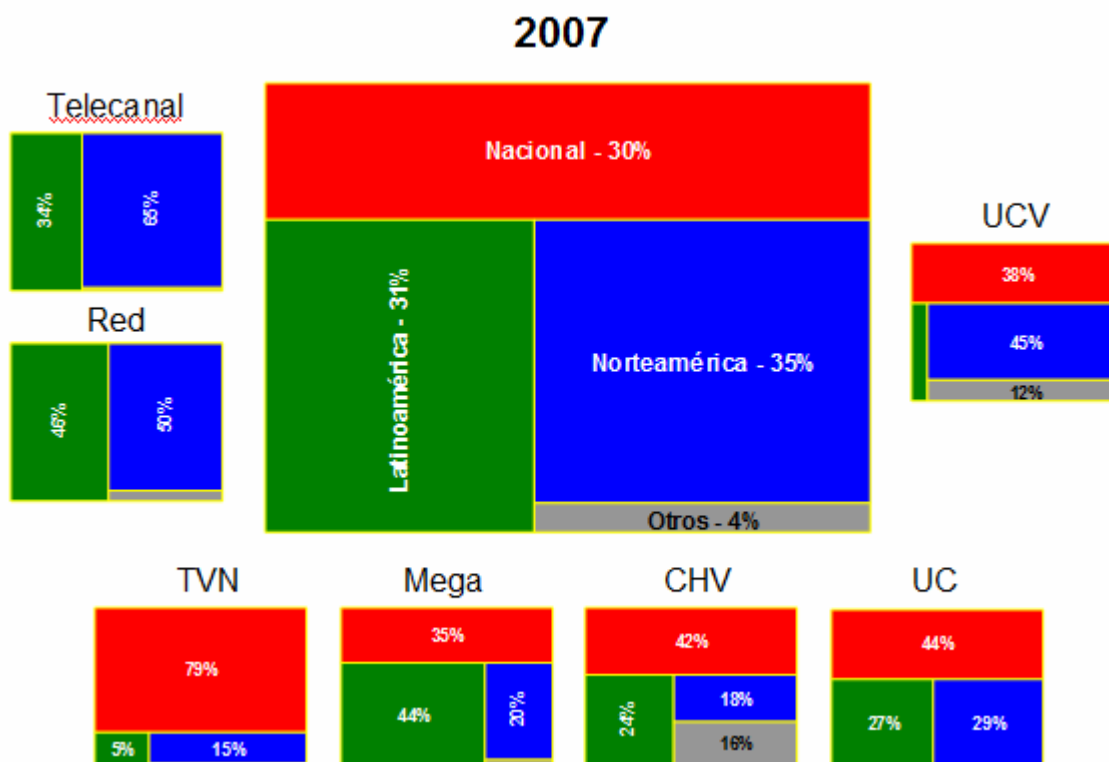


TABLA D: ORIGEN DE FICCIÓN TV EMITIDA EN TELEVISIÓN ABIERTA DURANTE 2007

Horas semanales	Nacional		Latinoamérica		Norteamérica		Otros		Total	
Telecanal	0:00	0%	13:37	34%	26:20	65%	0:23	1%	40:20	100%
Red	0:00	0%	16:49	46%	18:09	50%	1:15	3%	36:14	100%
UCV	2:25	38%	0:18	5%	2:51	45%	0:47	12%	6:22	100%
TVN	22:59	79%	1:35	5%	4:22	15%	0:08	1%	29:06	100%
Mega	14:15	35%	18:04	44%	7:56	20%	0:23	1%	40:39	100%
CHV	11:30	42%	6:37	24%	4:52	18%	4:19	16%	27:20	100%
UC	10:48	44%	6:30	27%	6:59	29%	0:00	0%	24:18	100%
Total	62:00	30%	63:33	31%	71:32	35%	7:17	4%	204:23	100%
Horas semanales	Nacional		Latinoamérica		Norteamérica		Otros		Total	

Total 2006 | 52:30 25% | 91:42 45% | 56:43 28% | 4:58 2% | 205:55 100%



La tabla D y el gráfico adjunto muestran la **distribución del origen de la ficción televisiva**. Aquí aparecen **importantes cambios** en relación al año 2006: la cifra total en la tabla muestra que la ficción latinoamericana baja a segundo lugar (de 45% a 31%) y sube la ficción de USA a primer lugar (de 28% a 35%); la ficción nacional sigue en tercer lugar, pero subiendo de (25% a 30%). En el año 2007, la distribución porcentual del origen se empareja con **aproximadamente un tercio para cada región**. La ficción procedente de Europa y otros orígenes sigue ocupando un lugar marginal.

Baja de modo importante la presencia semanal de ficción latinoamericana (de 92 a 64 horas); sube la presencia de ficción procedente de USA (57 a 72 horas), y sube también la exhibición de ficción nacional (52 a 62 horas). Cabe precisar que casi el 80% de la exhibición clasificada bajo la categoría "Otros" corresponde a **coproducciones** entre los EEUU hispanos y México o Colombia; esta cifra ha subido por la presencia de tres coproducciones de Telemundo y Univisión con México y RTI de Colombia.

Desde el punto de vista de exhibición por canal, al igual que en el año 2006, La Red y Telecanal no exhiben ficción nacional, pero exhiben gran cantidad de horas de ficción de USA (crece de 34 a 44 horas semanales en conjunto). La ficción latinoamericana se exhibe mayoritariamente en esos dos canales en conjunto con Mega, y así los tres exhiben 52 de las 72 horas, pero han bajado en relación a las 64 horas que esos tres canales exhibían el año 2006.

La ficción nacional - que ha crecido de 52 a 62 horas semanales - se concentra en cuatro canales: TVN, Mega, CHV y UC.

Encabeza TVN con 23 horas semanales (sube desde las 20 horas exhibidas el año anterior), con lo cual el **79% de su programación semanal ficcional es de producción nacional**; y esa producción representa **un tercio de toda la producción ficcional nacional exhibida por la TV chilena** (23 de 62 horas); correlativamente, TVN ofrece un 5% de ficción latinoamericana y un 15% de ficción procedente de USA.

CHV da un salto espectacular desde 2 horas en el año 2006 a 11 horas el año 2007; lo cual muestra una estrategia de programación.

Mega baja levemente su oferta nacional de 15 horas el 2006 a 14 horas semanales el 2007; UC TV también baja de 13 a 11 horas, como se verá más adelante este canal concentró parte importante de su producción ficcional en grandes unitarios históricos, pero de menor duración en cantidad de horas.

En un cuadro general de estabilidad en la exhibición de ficción conjunta de cine y TV, **aparecen cambios en la estructura de origen de la ficción para TV, con un tercio aproximado para las tres regiones**: norteamericana (USA), latinoamericana, y Chile. Sube de manera importante la exhibición (producción) de ficción televisiva nacional.

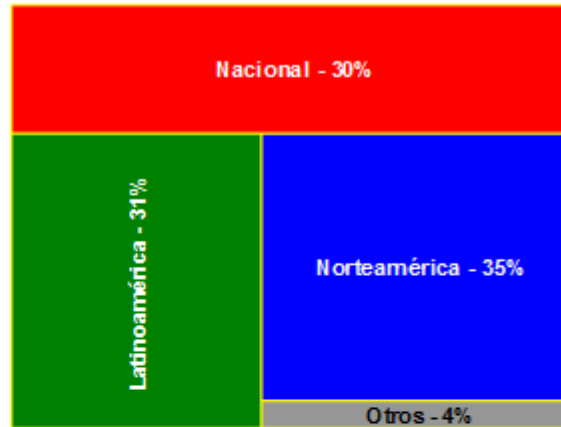
Sin embargo, si se compara los porcentajes de exhibición de la ficción, desagregados por origen, con los porcentajes de rating otorgado por la audiencia, se obtiene la siguiente tabla y gráficos.

Tabla E. Comparación porcentajes de exhibición y rating a ficción

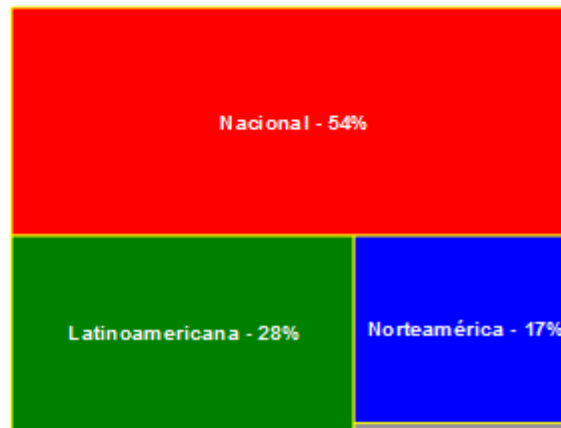
2007	Nacional	Latinoamericana	USA	Otros
% Emisión	30%	31%	35%	4%
% Rating	53%	28%	17%	1%

La ficción nacional que ocupa el tercer lugar en porcentaje con un tercio de la exhibición (30%) atrae el 53% de la audiencia hacia la ficción de TV, subiendo desde el 47% del año anterior. En cambio la ficción de USA que ocupa el primer lugar en exhibición (35%), en audiencia recibe el 17%. En segundo lugar aparece la ficción latinoamericana: 34% de exhibición y 28% de audiencia.

TIEMPO DE PANTALLA



AUDIENCIA



* * *

En un plano más general, los canales privados Megavisión y Chilevisión disputan la sintonía con los canales tradicionales: TVN y TV 13. TVN, la red pública del Estado chileno continúa siendo el canal con mayor sintonía promedio anual (9,8%) frente 9,0% de Megavisión, canal que pasó al segundo lugar en el ranking anual, desplazando a TV 13 al tercer lugar con 8,1%; Chilevisión está en cuarto lugar con 6,9% como rating promedio anual. Los otros tres canales tienen porcentajes de rating anual sustantivamente menores. También la red pública sigue liderando el rating al Noticiero central 17,9% como promedio anual del año 2007, frente al 14,9% del informativo Teletrece de canal 13.

Para el año 2008 se espera la decisión acerca de la norma técnica de TV digital, decisión que se ha postergado por varios meses.

2. La ficción televisiva nacional e iberoamericana de estreno en el año 2007

Las siguientes tablas entregan datos cuantitativos con el **total anual de la ficción televisiva de estreno** en el año 2007, expresados en cantidad de títulos, cantidad de episodios y horas de exhibición. La base de datos proviene de Time-Ibope.

Tablas 1a - 1b – 1c. Ficción nacional y de Iberoamérica

Tabla 1a

	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Nacional - Chile	50	68,5	1.691	43,2	1071:49	43,2

Tabla 1b

	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Latinoamericana	17	23,3	1.503	38,4	916:59	37,0
Ibérica	1	1,4	107	2,7	31:06	1,3
EEUU-Hispano	2	2,7	317	8,1	254:35	10,3
Coproducción Obitel	3	4,1	297	7,6	204:43	8,3
Resto del ámbito Obitel	23	31,5	2.224	56,8	1407:23	56,8

Las tres coproducciones corresponden una a Colombia-México, una a Colombia-EEUU y una a Colombia-México-EEUU.

Tabla 1c

	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Nacional - Chile	50	68,5	1.691	43,2	1071:49	43,2
Resto de Obitel	23	31,5	2.224	56,8	1407:23	56,8
Total ámbito Obitel	73	100,0	3.915	100,0	2479:12	100,0

Títulos



Horas



Aparece una fuerte alza en el total anual de títulos de estreno en el año 2007 con 73 versus 53 en el 2006; la fuerte alza es debida al **crecimiento de 29 a 50 títulos de estreno nacional** y una leve baja de 24 a 23 títulos procedentes del resto de Obitel.

Las horas de exhibición de ficción nacional suben de 841 a 1071:49; pero las horas de exhibición de ficción iberoamericana bajan de 1800 en el 2006 a 1407:23 horas el año 2007.

Tabla 2. Origen de la ficción por país

Tabla 2

	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Nacional - Chile	50	68,5	1.691	43,2	1071:49	43,2
Argentina	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
Brasil	9	12,3	650	16,6	396:24	16,0
Colombia	1	1,4	60	1,5	42:25	1,7
México	6	8,2	688	17,6	427:02	17,2
Perú	1	1,4	105	2,7	51:08	2,1
Venezuela	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
EEUU-Hispano	2	2,7	317	8,1	254:35	10,3
España	1	1,4	107	2,7	31:06	1,3
Portugal	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
Coproducción Obitel	3	4,1	297	7,6	204:43	8,3
Total ámbito Obitel	73	100,0	3.915	100,0	2479:12	100,0

Brasil se convierte en el segundo proveedor de material ficcional de estreno, subiendo de 4 títulos en el 2006 a 9 títulos el año 2007; México baja de 10 a 6 títulos.

Como dato nuevo aparecen coproducciones entre países de Obitel: habitualmente Telemundo en coproducción con RTI de Colombia. Las tres coproducciones corresponden una a Colombia-México, una a Colombia-EEUU y una a Colombia-México-EEUU.

Tablas 3 y 4. Franjas horarias de exhibición

Tabla 3

Episodios	Nacionales	%	Iberoamericanos	%	Total	%
Mañana	14	0,8	2	0,1	16	0,4
Tarde	442	26,1	1.849	83,1	2.291	58,5
Prime	1.180	69,8	268	12,1	1.448	37,0
Nocturno	55	3,3	105	4,7	160	4,1
Total ámbito Obitel	1.691	100,0	2.224	100,0	3.915	100,0

Franjas Horarias definidas para Chile: mañana 06:00 a 11:59; tarde 12:00 a 19:59; prime 20:00 a 23:59; nocturno: 24:00 a 05:59.

Se asigna a la franja horaria en que está la mayor parte de cada capítulo/episodio.

Tabla 4

Horas	Nacionales	%	Iberoamericanos	%	Total	%
Mañana	12:16	1.1	0:13	0.0	12:29	0.5
Tarde	190:05	17.7	1179:01	83.8	1369:06	55.2
Prime	831:29	77.6	187:24	13.3	1018:53	41.1
Nocturno	37:59	3.5	40:45	2.9	78:44	3.2
Total ámbito Obitel	1071:49	100.0	1407:23	100.0	2479:12	100.0

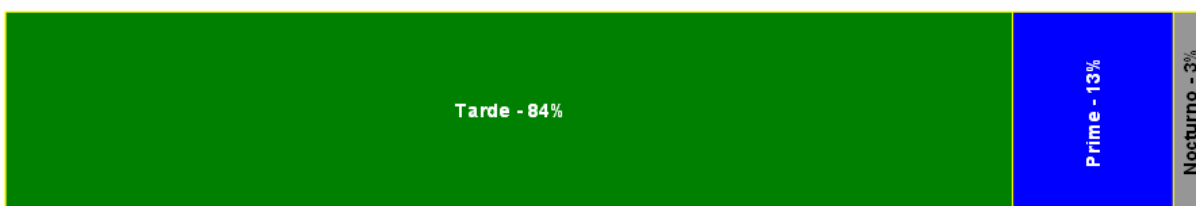
Franjas Horarias definidas para Chile: mañana 06:00 a 11:59; tarde 12:00 a 19:59; prime 20:00 a 23:59; nocturno: 24:00 a 05:59.

Se asigna a la franja horaria en que está la mayor parte de cada capítulo/episodio.

Ficción TV Chilena



Ficción TV Resto de Iberoamérica



La tendencia a que la **franja del prime sea el espacio privilegiado para la exhibición de ficción nacional** se mantiene estable; los porcentajes de horas nacionales presentes en esa franja son 78,9% en el año 2006 y 77,6% en el año 2007 (tabla 4 y gráficos). La **exhibición de ficción iberoamericana se acentúa en la franja postmeridiana de la tarde**, subiendo de 75,3% a 83,8% su participación en horas exhibidas.

Tabla 5. Formatos de ficción nacional de estreno

Nacionales	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Serie	13	26,0	733	43,3	392:39	36,6
Telenovela	9	18,0	762	45,1	501:25	46,8
Miniserie	3	6,0	20	1,2	10:24	1,0
TV Movie	18	36,0	38	2,2	37:45	3,5
Docudrama	7	14,0	138	8,2	129:36	12,1
Total	50	100,0	1.691	100,0	1071:49	100,0

Los **formatos de ficción nacional se diversifican**: el año 2006 había un tercio de telenovelas (10 de 29 títulos); el año 2007 son la quinta parte de los títulos de estreno: 9 de 50 títulos. Las series de estreno suben de 11 a 13 títulos; y los nuevos géneros (miniserias, series de TV movies, docudramas) constituyen más de la mitad de los títulos de estreno: 28 de 50. La diversificación indica que la industria chilena está entrando en una etapa de mayor dominio de formatos, pero también señala una exploración por formatos de menor costo.

Tabla 6. Formatos iberoamericanos

Tabla 6

Iberoamericana	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Serie	2	8,7	128	5,8	44:18	3,1
Telenovela	21	91,3	2.096	94,2	1363:05	96,9
Miniserie	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
TV Movie	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
Docudrama	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
Total	23	100,0	2224	100,0	1407:23	100,0

En relación a ficción procedente del resto de Iberoamérica, la tabla 6 y los gráficos comparativos muestran que la telenovela latinoamericana sigue siendo el género ficcional de estreno abrumadoramente presente en las pantallas: 21 de 23 títulos; pero en el año 2006 hubo 22 títulos de telenovelas exhibidas; esta baja significa que se ha disminuido la exhibición desde 1700 horas del año 2006 a 1363:05 horas el año 2007. Hay una leve mayor presencia de series iberoamericanas: se ha subido de 30 a 44:18 horas anuales de exhibición².

² Series iberoamericanas exhibidas ambas en UCV: Esto no es en serio (España) y Avasalladoras (Brasil).

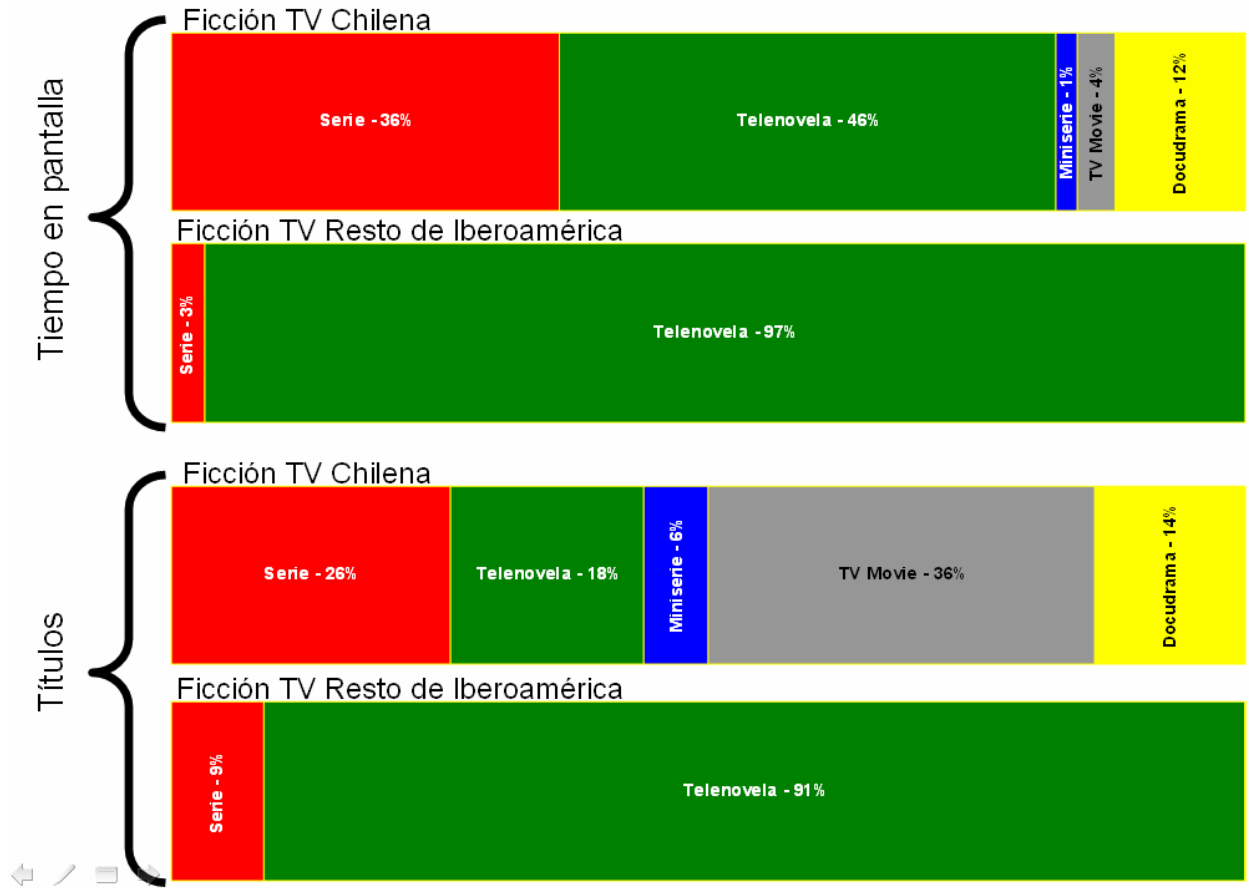


Tabla 7. Franjas horarias de los formatos nacionales

Tabla 7

Títulos nacionales	Mañana	%	Tarde	%	Prime	%	Nocturno	%
Serie	0	0,0	8	88,9	3	10,0	2	18,2
Telenovela	0	0,0	0	0,0	9	30,0	0	0,0
Miniserie	0	0,0	1	11,1	2	6,7	0	0,0
TV Movie	0	0,0	0	0,0	9	30,0	9	81,8
Docudrama	0	0,0	0	0,0	7	23,3	0	0,0
Total	0	100	9	100	30	100	11	100

Mañana: 06:00 a 12:00; Tarde: 12:00 a 20:00; Prime: 20:00 a 24:00; Nocturno: 24:00 a 06:00³.

Los títulos nacionales de estreno van preponderantemente en el prime: 30 de 50 títulos estrenados⁴.

³ El horario de exhibición es aquel donde mayoritariamente se exhibe el programa. Hay dos series asignadas al horario nocturno mayoritario, pero con inicios y algunos episodios en el horario previo: EX y Dinastía SA SA.

⁴ Series exhibidas por la tarde: Hotel para dos, Indigo, Tres son multitud 2, Vecinos al 3 y al 4, Amor en serie, Karku, Los Venegas, Raspando la olla. Miniserie exhibida por la tarde: Papi Chulo.

Tabla 8

Tabla 8		
Nacionales	Episodios	%
Cortos -30'	604	35,7
Medianos 30'-60'	948	56,1
Largos 60'+	139	8,2
Total	1.691	100,0

La duración de los episodios es desigual según los distintos formatos: series y miniseries promedian 32 y 31 minutos respectivamente. Luego vienen las telenovelas con 39 minutos, los docudramas con 56, y finalmente los TV Movie con 60 minutos de duración promedio.

3. Ficha de los TOP Ten de Ficción nacional de estreno

Los Top Ten del año en ficción de estreno corresponden a algunos títulos de programas unitarios (O'Higgins, Manuel Rodríguez, José Miguel Carrera) y el resto son géneros seriados (telenovelas y docudramas⁵) con una cantidad diferente de capítulos; en este caso el rating presentado corresponde al promedio total de los capítulos exhibidos.

Título: **O'HIGGINS**

Año de producción: 2007

Formato: telefilm unitario

Género: Drama

Número de capítulos de estreno: 1

Duración promedio capítulo: 137 minutos

Fecha Primera emisión: 25 marzo 2007

Canal: UC TV (Canal 13)

Franja de emisión: Prime-time en 22 horas

Rating promedio: 25,3

Productora: Cine XXI

Dirección: Ricardo Larraín

Guionistas: Andrés Kalawski / Ricardo Larraín

Elenco: Julio Milostich, Elsa Poblete, Daniela Jacques, Pedro Vicuña, Héctor Noguera, Diego Muñoz, Daniel Muñoz, Benjamín Vicuña

Argumento/sinopsis: Esta película muestra la intimidad de Bernardo O'Higgins - Padre de la Patria - en los años que ejerce como Director Supremo del Chile naciente. La película muestra que Bernardo está profundamente comprometido con la fundación de

⁵ En Chile, los docudramas y TV Movies se exhiben como series, bajo un nombre general que la identifica. No existe la denominación de ciclos.

la republica, tiene una inspirada visión del futuro que va materializando en innumerables obras que estructuran las bases de la nación. Ha puesto su vida al servicio irrestricto de esta misión, aunque eso signifique sacrificar importantes aspectos de su vida personal, como el amor con Rosario Puga, con quien espera un hijo. El personaje de Rosario Puga ha sido amplificado ficcionalmente.

Comentario: "O'Higgins" forma parte de "Héroes", un ciclo de 6 TV Movies que conforma uno de los contenidos más ambiciosos e importantes del proyecto Bicentenario de canal 13. Durante el 2007, en el ciclo se emitieron 5 TV Movies y cada una de estas películas aborda la vida de un héroe en particular, personaje que fue elegido en base a su aporte en la historia. Más que una revisión histórica tradicional, lo que se pretende es rescatar el lado humano de los personajes para lograr entender por qué ellos "fueron como fueron" y ver sus motivaciones más íntimas. El ciclo, especialmente "O'Higgins" tuvo muy buena aceptación de parte de la audiencia, lo que se vio reflejado en su alto rating promedio.

Título: **MANUEL RODRÍGUEZ**

Año de producción: 2007

Formato: telefilm unitario

Género: drama

Número de capítulos de estreno: 1

Duración promedio capítulo: 148

Fecha Primera emisión: 22 julio 2007

Canal: UC TV (Canal 13)

Franja de emisión: Prime-time de las 22 horas

Rating promedio: 22,3

Productora: Delirio Films

Dirección: Cristián Galaz

Guionistas: Rodrigo Cuevas Gallegos

Elenco : Benjamín Vicuña, María Elena Swett, Daniel Muñoz, Diego Casanueva

Argumento/sinopsis: A comienzos del siglo XIX, una generación de hombres extraordinarios lucha por librarse del yugo español y convertir a Chile en una nación independiente. De entre ellos, surgirá una figura legendaria: Manuel Rodríguez. Brillante y apasionado, el abogado Rodríguez será procurador del Cabildo, Diputado, Ministro de varias carteras y Director Supremo por aclamación popular. Sin embargo, en ninguno de sus cargos oficiales resultará tan decisivo como en su rol de espía y comandante de guerrillas, encabezando la resistencia contra el invasor. Se ficcionaliza la relación de amor con una muchacha patriota.

Comentario: "Manuel Rodríguez" forma parte de "Héroes", un ciclo de 6 películas que conforma uno de los contenidos más ambiciosos e importantes del proyecto Bicentenario de canal13. El ciclo se emitió durante el 2007 y cada una de estas películas se aborda la vida de un héroe en particular, personaje que fue elegido en base a su aporte en la historia. Más que una revisión histórica tradicional, lo que se pretende es rescatar el lado humano de los personajes para lograr entender por qué ellos "fueron como fueron" y ver sus motivaciones más íntimas.

Título: **ALGUIEN TE MIRA**

Año de producción: 2007

Formato: telenovela

Género: drama

Número de capítulos de estreno: 78

Duración promedio capítulo: 45 minutos

Fecha Primera emisión: 30 abril 2007

Canal: Televisión Nacional de Chile (TVN)

Franja de emisión: Prime-time (22 horas)

Rating promedio: 21,8

Productora: Televisión Nacional de Chile (Daniela Demichelli)

Dirección: María Eugenia Rencoret

Guionistas: Pablo Illanes y Nora Fernández

Elenco: Francisco Melo, Francisco Pérez-Bannen, Álvaro Rudolphy, Sigrid Alegría, Francisca Imboden, Paola Volpato

Argumento/sinopsis: drama policial que trata sobre un asesino en serie. La historia comienza con una mujer es asesinada y su cuerpo encontrado en el fondo de una quebrada. La presencia de un tercer cadáver de mujer en una fiesta de alta alcurnia, lleva a la policía a centrar sus investigaciones en un grupo de amigos que parecen estar conectados de una u otra forma con las mujeres muertas. Los cadáveres de mujeres siguen apareciendo con las mismas huellas en el cuerpo, que son las marcas del asesino: la falta del corazón, el corte con cuchillo de cazador y las suturas con una experticia médica. Al verse descubierto, el asesino elimina a todo el que esté cerca de su gran secreto. Nadie está a salvo, ni siquiera su familia.

Comentario: "Alguien te mira" fue un fenómeno televisivo en Chile. Exploró en un tema que no había sido tratado nunca antes en una teleserie y responde más bien a las temáticas de las películas y series. Con un alto nivel de audiencia, su temática y tratamiento generó comentarios y debate a nivel nacional, encabezado por Ministro Secretario General de la Presidencia, quien cuestionó su contenido violento, especialmente tratándose de un canal público.

Título: **CORAZÓN DE MARÍA**

Año de producción: 2007

Formato: telenovela

Género: drama

Número de capítulos de estreno: 122

Duración promedio capítulo: 75 minutos

Fecha Primera emisión: 12 marzo 2007

Canal: Televisión Nacional de Chile (TVN)

Franja de emisión: Prime-time de 20 horas

Rating promedio: 21,4

Productora: Televisión Nacional de Chile

Dirección: Vicente Sabatini

Guionistas: Alejandro Cabrera

Elenco: Néstor Cantillana, Francisca Lewin, Ricardi Fernández, Francisco Reyes, Amparo Noguera, Paz Bascuñán

Argumento/sinopsis: La bella y seria Elisa Lamarca espera un trasplante de corazón. Mientras que el feriante y cocinero Miguel Villa y su querida María Cofré se casan y sufren un accidente en el cual María muere. Miguel decide donar el corazón de María, que es trasplantado a Elisa. Miguel se va a Santiago y va a trabajar al restaurante de Magdalena, quien es abuela de Elisa. Elisa se encuentra con Miguel en la feria donde trabaja y se enamoran plenamente, a pesar que Elisa está pronta a casarse con Alonso.

Comentario: telenovela principal del primer semestre de TVN que a través del guión intenta rescatar el perfil del melodrama clásico. Compitió directamente con tres producciones nacionales emitidas en el mismo horario (20 horas), liderando finalmente con el primer lugar.

Título: **LOLA**

Año Producción: 2007

Formato: Telenovela

Género: Drama

Número capítulos de estreno: en desarrollo

Duración promedio capítulo: 45 minutos

Fecha Primera Emisión: Septiembre 2007

Canal UC TV

Franja de emisión: 20 horas prime time

Rating Promedio: 21,0 puntos

Productora: Area Dramática UC TV

Dirección: Italo Galleany

Guionistas: José Ignacio Valenzuela, Marcelo Castañon, Claudia Villarroel, Sergio Díaz y René Arcos.

Elenco: Blanca Lewin, Gonzalo Valenzuela, Ingrid Cruz, Hector Noguera

Argumento/ sinopsis: Lalo es un atractivo y exitoso ejecutivo de una agencia de publicidad. Sin embargo, una de sus tantas novias, en venganza por abandonarla, le aplica un extraño hechizo con el propósito de convertirlo en mujer. Romina logra su objetivo transformando a su amado en Lola: está atrapado en el cuerpo de una mujer por lo que arrancará del hombre que se le acerque y se continuará sintiendo atraído por las mujeres. Diego trabaja en la misma agencia de publicidad de Lola y comenzará a sentir una extraña atracción por esta, pero ella por su condición de hombre, tratará de mantener alejado a su enamorado. Grace, una de las amigas y antigua novia de Lalo, será la única que conozca el secreto del hechizo del cual fue víctima Lalo. Aún considerando el gran problema de Lalo, Grace continuará enamorada de este, aunque su cuerpo sea el de una mujer.

Comentario Lola es una adaptación de Lalola, telenovela argentina.

Título: **PAPI RICKY**

Año Producción: 2007

Formato: Telenovela

Género: Drama

Número capítulos de estreno: 158

Duración promedio cap.: 45 minutos

Fecha Primera Emisión: Marzo 2007

Canal: UC TV

Franja de emisión: 20 horas prime time

Rating Promedio: 20,7 puntos

Productora: Area Dramática UC TV

Dirección: Italo Galleany

Guionistas: Sebastián Arrau y Arnaldo Madrid

Elenco: Jorge Zabaleta, Belén Soto, María Elena Swett, Tamara Acosta

Argumento/ sinopsis: Un padre soltero, Ricardo, vuelve a Chile con su hija de siete años después de haber vivido por mucho tiempo en el extranjero y lo hace porque ha sido engañado por la abuela de la niña, quien le ha buscado trabajo en un colegio. Todo da un giro cuando la madre de la niña vuelve de Brasil y se ve enfrentada a Ricky y al secreto que él le ha contado a su hija (que su madre murió) para justificar que ésta la haya dejado abandonada al nacer.

Comentario: La telenovela presenta una estructura narrativa dinámica que transita entre el drama y la comedia. En ella existe una historia central y a su alrededor se desarrollan otras muchas que, sin llegar a ser igualmente importantes, mueven la acción en el sentido de aportar, por ejemplo, humor. A través de éste, además, se muestran estereotipos de personajes fácilmente reconocibles en la vida real. Se trata de empleadas, jardineros y jóvenes que participan en situaciones más distendidas y livianas.

Fue la telenovela principal de UC TV en el primer semestre 2007. En el primer semestre las telenovelas de TVN y UCTV tuvieron ratings muy semejantes: Corazón de María con 21,4 y Papi Ricky con 20,7.

Título: **JOSÉ MIGUEL CARRERA**

Año Producción: 2007

Formato: telefilm unitario

Género: Drama

Número capítulos de estreno: 1

Duración promedio capítulo: 60 minutos

Fecha Primera Emisión: Abril 2007

Canal UC TV

Franja de emisión: prime de 22 horas

Rating Promedio 20,2

Productora Delirio Films

Dirección Cristián Galaz

Guionistas Rodrigo Cuevas Gallegos

Elenco: Diego Casanueva, Javiera Díaz de Valdés, Sebastián Layseca, Daniel Muños, Benjamín Vicuña.

Argumento/ sinopsis: Telefilme sobre la figura de José Miguel Carrera, prócer nacional que fuera uno de los hombres claves en la Independencia de Chile. Su familia, su amor, sus sacrificios por la patria y su conflictiva relación con O'Higgins son algunos de los temas tocados por la historia.

Comentario Esta producción forma parte de la serie Héroes de Canal 13.

Título: **CÁRCEL DE MUJERES**

Año Producción: 2007

Formato: Miniserie

Género: Drama

Número capítulos de estreno: 8

Duración promedio cap.: 50 minutos

Fecha Primera Emisión: Agosto 2007

Canal : TVN

Franja de emisión: 22 horas

Rating Promedio: 18,9 puntos

Productora: Área Dramática TVN

Dirección: Nicolás Acuña

Guionistas: Luis Emilio Guzmán

Elenco: Claudia Di Girólamo, Paula Zuñiga, Claudia Cabezas.

Argumento/ sinopsis. La serie es protagonizada por Claudia Di Girólamo, quien interpreta a Camila Prado, una exitosa periodista que ingresa a la cárcel acusada de haber dado muerte a su esposo. Ella insiste en declararse inocente, a pesar de que ella lo mató accidentalmente al tratar de defenderlo de un delincuente que había entrado a su hogar. Es así como debe ingresar a la cárcel, dejando a su única hija a cargo de un familiar. Su alto nivel educacional y económico la distingue de las otras reclusas. En la cárcel se encuentra con el crudo y sórdido mundo penitenciario, donde debe lidiar con conflictos extremos y nuevos para ella. Entre éstos, hay tres temas que destacar: la violencia carcelaria, la drogadicción y el lesbianismo.

Título: **MI VERDAD: MUJERES EN PRISIÓN**

Año de producción: 2007

Formato: Docudrama

Género: Drama

Número de capítulos de estreno: 12

Duración promedio capítulo: 45 minutos

Fecha Primera emisión: 21 de agosto de 2007

Canal: Chilevisión

Franja de emisión: prime en 22:00 horas,

Rating promedio: 16,6

Productora: Nuevo Espacio

Dirección: Diversos

Guionistas: Varios guionistas
Elenco: variable

Argumento: Docudrama donde en cada capítulo una mujer que ahora está en la cárcel, relata a una entrevistadora (la abogada Carmen Gloria Arroyo, quien actúa como juez en el programa diario "La Jueza", emitido por el mismo canal) la historia de sus vidas y del crimen que las aisló de la sociedad, mientras se intercalan dramatizaciones de los episodios que las llevaron a estar en prisión. Son 12 capítulos donde se narran historias de 12 mujeres diferentes.

Título: **HEREDEROS**

Año de producción: 2005 (primer capítulo) y 2006 (los otros 6); todos exhibidos el año 2007

Formato: serie de telefilmes unitarios

Género: dramático

Número de capítulos de estreno: 7

Duración promedio capítulo: 30 minutos

Fecha Primera emisión: 13 de junio de 2007

Canal: TVN

Franja de emisión: Nocturna a las 22:45 horas

Rating promedio: 15,1

Productora: Rivas & Rivas

Dirección: Los capítulos tienen un director diferente: Alberto Lecchi ("La Heredera"); Jorge Tripodi ("Los Buitres", "El Hijo" y "El Intento"); Toti Beltrán ("El Zángano"); Marco Enríquez-Ominami ("Las Brisas de Chicureo") y Sebastián Araya ("De tal palo tal astilla").

Guionistas: diferentes en cada capítulo

Elenco: distinto en cada capítulo. Actúan rostros como Paola Volpato, Alejandra Fosalba, Tatiana Merino, Alejandro Castillo, Elvira López, Pablo Schwartz entre otros.

Argumento/sinopsis: Cada capítulo se presenta una historia, cuyo detonante es la recepción de una herencia, lo cual desata una serie de pasiones y conflictos humanos en el seno de una familia chilena.

Comentario: En cada capítulo no sólo se presenta una historia distinta desarrollada por guionistas diferentes, sino que actúan distintos rostros y actores de las pantallas nacionales. Además, los telefilms fueron dirigidos por cineastas distintos (aunque todos bajo la dirección general de Marco Enríquez-Ominami, autor de la idea). Entre ellos, el argentino Alberto Lecchi director de la película "Nueces para el amor".

4. Audiencia a la ficción

La audiencia a las ficciones según su procedencia

En la sección introductoria se vio que, desde la perspectiva de las horas de exhibición (de estreno y repetición), existía **un equilibrio con tres tercios aproximadamente en la exhibición de la ficción para televisión de origen nacional, latinoamericano y norteamericano**. Sin embargo, al introducir la variable audiencia vemos que los resultados de esas horas de exhibición son muy disímiles.

Tabla 9. Audiencia anual a la ficción TV

	Nacional	Latinoamérica	Norteamérica	Otros
2006	47%	36%	15%	2%
2207	53%	28%	17%	1%

La tabla 9 muestra que la audiencia premia con sintonía a la ficción nacional y a la latinoamericana, y adicionalmente las cifras demostrarían un campo de crecimiento para la ficción nacional. La estrategia de aumentar la presencia de ficción de USA no aparece recompensada ya que ocupa un tercer lugar en las preferencias de sintonía.

Si se compara estas cifras de audiencia del año 2007 con las cifras de exhibición aparece un **orden inverso**. Según la Tabla 10, la **ficción nacional que ocupa el tercer lugar en la exhibición con un tercio de la exhibición (30%) representa un 53% de la audiencia hacia la ficción de TV**, subiendo desde el 47% del año anterior. En cambio la ficción de USA que ocupa el primer lugar en exhibición (35%), en audiencia recibe el 17%. En segundo lugar aparece la ficción latinoamericana: 34% de exhibición y 28% de audiencia.

Tabla 10. Comparación porcentajes de exhibición y rating a ficción

2007	Nacional	Latinoamericana	USA	Otros
% Emisión	30%	31%	35%	4%
% Rating	53%	28%	17%	1%

Tabla 11 ¿De dónde obtuvo su audiencia cada canal?

	Ficción TV		Ficción Cine		No ficción	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
Telecanal	21%	15%	7%	7%	72%	77%
Red	30%	26%	20%	15%	51%	59%
UCV	7%	4%	1%	1%	92%	95%
TVN	21%	23%	1%	1%	77%	76%
Mega	29%	33%	2%	3%	69%	64%
CHV	23%	19%	3%	2%	74%	78%
UC	18%	16%	2%	2%	80%	81%
Total	23%	22%	4%	3%	74%	74%

La tabla 11 (sin decimales, para facilitar la lectura) muestra **porcentajes totales** bastante estables en ambos años con relación a la audiencia hacia cine y ficción de TV. La audiencia hacia el cine decrece de modo importante en uno de los canales especializados en exhibir cine: la audiencia hacia el cine exhibido por La Red baja del 20% al 15%. La ficción para TV ha obtenido un crecimiento de audiencia en dos canales: TVN sube del 21% al 23%, y Mega sube del 29% al 33%.

Vista la televisión abierta como un todo, la estructura del consumo no muestra variaciones relevante, manteniéndose el predominio de la No ficción en el consumo televisivo. La proporción de exhibición y consumo de la no ficción es equivalente. Sin embargo, la baja exhibición del cine parece tener una aun más baja respuesta del público, en beneficio de la ficción televisiva.

Audiencia en horarios de la ficción

El horario de las 20:00 a 21:00 horas, donde históricamente se han ubicado las telenovelas nacionales, ha mostrado un **marcado descenso de audiencia**, considerando la televisión abierta como un todo. Este descenso es mayor que el del resto del horario prime y afecta de manera desigual a los diferentes segmentos de la población.

Considerando la audiencia de los años 2004, 2005, 2006 y 2007 de lunes a viernes y entre marzo y diciembre⁶, comparado cada mes con el equivalente del año anterior, el **descenso anual promedio** para los distintos segmentos de población se muestra en la siguiente tabla.

Si bien las caídas de audiencia que se muestran en los párrafos siguientes son preocupantes, debe tenerse en cuenta que en ellas provienen de la combinación de dos factores que, con la información disponible, no son posibles de aislar: por una parte, los posibles cambios de comportamiento de los televidentes y por otra el cambio en el universo medido, ocurrido en enero de 2005.⁷

Tabla 12. Caída promedio anual 2004-2007 del rating en el horario 20.00-21.00 horas

Total población	-6,6%	Hombres	-6,0%
		Mujeres	-6,8%
GSE ABC1	-5,2%	Edad 04-12	-10,8%
GSE C2	-7,0%	Edad 13-17	-9,8%
GSE C3	-6,4%	Edad 18-24	-7,7%
GSE D	-6,6%	Edad 25-34	-6,6%
		Edad 35-49	-4,1%

⁶ Período estacional y días de la semana determinantes en la exhibición de las telenovelas nacionales.

⁷ Hasta diciembre de 2004, las mediciones de rating en Chile cubrían solamente a la población del gran Santiago. A partir de enero la muestra se amplió en un tercio, abarcando cuatro nuevas ciudades que, junto a Santiago, representan el 46% de la población urbana de Chile.

Edad 50-64	-3,9%
Edad 65-+	-3,9%

Según la estratificación chilena, ABC1 es el grupo alto; C2 corresponde al grupo medio-medio; C3 es el grupo medio-bajo; D es el grupo bajo.

Si bien esta tabla representa el descenso anual promedio, el **valor acumulado de la caída** en el período 2004-2007 alcanza para la población general casi un 20% y llega a un 30% para los menores de 12 años.

Entre los menores de 24 años (público de recambio para la telenovela) esta caída es más preocupante, ya que a diferencia de los mayores de 24 años, donde hubo una recuperación de audiencia en la última parte del período, entre los menores siguió cayendo.

Ampliando el ejercicio al resto del horario prime, y manteniendo el resto de las variables, obtenemos las siguientes variaciones porcentuales de audiencia media anual.

Tabla 13. Caída promedio anual 2004-2007 del rating

Horario	20-21	21-22	22-24	00-24	Horario	20-21	21-22	22-24	00-24
Total población	-6,6%	-3,6%	-2,6%	-3,5%	Hombres	-6,0%	-2,9%	-2,5%	-3,4%
					Mujeres	-6,8%	-4,1%	-2,5%	-3,4%
GSE ABC1	-5,2%	-3,8%	0,4%	0,4%	Edad 04-12	-10,8%	-5,9%	-7,4%	-11,8%
GSE C2	-7,0%	-3,4%	-2,5%	-2,5%	Edad 13-17	-9,8%	-5,7%	-3,0%	-7,0%
GSE C3	-6,4%	-2,4%	-1,4%	-1,4%	Edad 18-24	-7,7%	-3,6%	-1,2%	-4,0%
GSE D	-6,6%	-4,4%	-5,8%	-5,8%	Edad 25-34	-6,6%	-3,9%	-1,3%	-2,3%
					Edad 35-49	-4,1%	-3,4%	-3,1%	-1,3%
					Edad 50-64	-3,9%	-2,9%	-1,6%	-1,9%
					Edad 65-+	-3,9%	-2,6%	-3,6%	-1,5%

21:00 – 22:00 es el horario de los principales noticiarios centrales

Las franjas del prime posteriores al horario de las telenovelas, aunque también muestran caídas significativas, son menores al -6,6% del horario 20-21, con la sola excepción de la audiencia infantil que baja -11,8% promedio durante todo el día. El público infantil concentra su visionado en el horario anterior a la franja prime, y la televisión abierta enfrenta una competencia formidable desde el cable, especialmente por las señales Disney Channel, Discovery Kids, Jetix y Cartoon Network, primeros canales en el ranking de sintonía al cable⁸.

⁸ La baja de sintonía total en la TV abierta ocurre en medio de discusiones acerca del futuro con la TV digital, no tanto en su aspecto de norma técnica, sino principalmente si los canales seguirán transmitiendo la misma señal única con los actuales contenidos pero en Alta Definición, o si aprovecharán la técnica digital para diversificar señales y contenidos; según esta última postura, la pérdida de audiencia de la actual TV abierta y su traslado al cable sería debido a la pobre segmentación temática que ofrece la TV chilena.

Audiencia de los top ten en ficción de estreno

Tabla 14: Primeras diez sintonías de la ficción televisiva nacional

Origen	Canal	Título	Rating Hogar
Chile	UC	O'HIGGINS	25,3 %
Chile	UC	MANUEL RODRIGUEZ	22,3 %
Chile	TVN	ALGUIEN TE MIRA	21,8 %
Chile	TVN	CORAZÓN DE MARIA	21,4 %
Chile	UC	LOLA	21,0 %
Chile	UC	PAPI RICKY	20,7 %
Chile	UC	JOSE MIGUEL CARRERA	20,2 %
Chile	TVN	CÁRCEL DE MUJERES	18,9 %
Chile	CHV	MI VERDAD MUJERES EN PRISIÓN	16,6 %
Chile	TVN	HEREDEROS	15,1 %

El año 2007 solo hubo tres telenovelas vespertinas – “Corazón de María”, “Lola” y “Papi Ricky” - entre los top ten (mientras hubo 4 el año 2006); el rating promedio total del año 2007 para esas tres telenovelas fluctuó entre 20-21 puntos, mientras en la temporada anterior los rating fluctuaron entre 24-26 puntos (con la excepción del último top ten, la telenovela “Disparejas” de TVN con 17 puntos).

El análisis desagregado del rating muestra que esas tres telenovelas de las 20 horas tienen audiencias de composición bastante distintas entre sí: mientras “Corazón de María” de TVN obtiene más del 60% de su público entre los mayores de 35 años, las dos telenovelas del canal UC TV obtienen en torno al 40%; estas dos telenovelas han atraído **audiencia más juvenil**.

Los tres telefilmes históricos exhibidos a las 22 horas (O’Higgins, Manuel Rodríguez, José Miguel Carrera), han obtenido una **mayor proporción de público infantil**. Es posible que los padres los considerasen una oportunidad educativa.

5. Formatos y Adaptaciones

El tema de los formatos tiene dos aspectos diferentes en la TV chilena. Un aspecto es la búsqueda de **formatos televisivos que permitan una mejor relación intermedial entre las industrias chilenas de la TV y del cine**. El otro aspecto es la **compra y adaptación de formatos extranjeros** para ser producidos localmente.

Formatos y relación entre industrias de TV y cine

En relación con el primer aspecto, la TV chilena encabezada por TVN ha ido ensayando la búsqueda de formatos propiamente televisivos pero que permitan el trabajo en TV de cineastas nacionales con sus aportes autorales y estéticos. De esta manera se ha querido superar la tradicional mera presencia en TV de películas chilenas creadas originalmente para cine de salas. Los formatos que se vienen experimentando desde la mitad de los '90 son **series con telefilmes unitarios**, ideados y exhibidos como series bajo un mismo nombre y con una cierta temática general, pero con episodios unitarios diferentes en argumento, y en donde trabajan diferentes productoras independientes, diferentes guionistas, actores, y directores.

Esta experiencia comenzó en TVN con las series “Cuentos chilenos”, “Cuentos de la ciudad”, “Cuentos de Mujeres”, y el éxito de audiencia ha expandido la experiencia hacia otros canales y hacia otros géneros, como la serie histórica “Héroes” del proyecto Bicentenario exhibida por UC TV, como la serie “Herederos” de la productora Rivas & Rivas exhibida por TVN, como la serie “Mi verdad, mujeres en prisión” exhibida por CHV, todas series muy diferentes pero exhibidas en prime y exitosas en audiencia (top ten del año 2007).

Este formato serial con episodios unitarios permite la incorporación de diversidad en talento y abre un importante campo de trabajo en formatos televisivos a productoras independientes, manteniendo la TV su carácter de programación seriada y manteniendo el cineasta su aporte autoral. La experiencia en general ha sido exitosa y **el formato ha permitido nuevas formas de colaboración intermedial de mutuo beneficio entre la industria de la TV y la industria cinematográfica**. Esta forma de colaboración intermedial de mutuo beneficio ha permitido superar las tradicionales peticiones gravatorias a la TV con cuotas de exhibición de películas nacionales o los proyectos de aportes económicos obligados por parte de la TV al cine nacional; estas formas gravatorias tradicionales no han logrado concitar sustento político en Chile, ni tampoco son valoradas por las generaciones más jóvenes de realizadores audiovisuales.

Compra y adaptación de formatos

El otro aspecto es la **compra y adaptación de formatos ficcionales extranjeros** para ser producidos en Chile, el cual es una práctica en expansión. Los géneros ficcionales más demandados son las series, sitcom, y telenovelas. Los países más destacados como proveedores son Argentina y USA.

En el año 2007, entre los 34 títulos nacionales hubo 4 producciones ficcionales nacionales de estreno sobre la base de compra y adaptación de formatos: las telenovelas “Lola” y “Fortunato”, y las sitcoms “Casado con Hijos” y “Tres son multitud”.

La telenovela “Lola” de UC TV (septiembre 2007) es adaptación de “Lalola” producida por Dori Media Group y emitida por América TV en Argentina el 2007. Ha sido bien acogida por la audiencia, ubicándose en el número cinco de los top ten ficcionales del año 2007, con 21,0 puntos de rating.

La productora independiente chilena Roos Film, creada en 1994, se ha ido especializando en la compra y adaptación de formatos de sitcom y telenovelas. Actualmente produce alrededor de 400 horas anuales de ficción y representa el 35% del mercado independiente. Tiene un convenio con Sony para adaptar sitcoms.

La experiencia de adaptar “Loco por ti” (Mad about you) el año 2005 y la “Nany” (The Nanny) el año 2006 llevó a la búsqueda de una adaptación con mayor “chilenización” en el diálogo y las situaciones, una actualización en el ritmo y otros aspectos de realización. Tal política cristalizó en éxito de audiencia para la adaptación y actualización de “Casado con Hijos” (Married with children – 1987-1997), que lleva su tercera temporada en Mega y en el año 2007 ocupó el lugar 12 entre los top ten ficcionales nacionales de estreno, con 13,0 puntos de rating; la actriz Javiera Contador ha sido propuesta como mejor actriz del año 2007 por su interpretación de Quena Larraín en esta sitcom. También este año se ha adaptado “Tres son Multitud” (Three’s company), la cual siendo una antigua sitcom (producida en USA entre los años 1977-1984) ha logrado ser “chilenizada” y tener éxito de audiencia, con 8,9 puntos de rating y lugar 25 en el ranking de ficción nacional.

Roos Film ha tenido menos éxito en la adaptación de telenovelas argentinas. El año 2006 adaptó “Montecristo” original de Telefé en Argentina, la cual tuvo una audiencia menor. Tampoco el año 2007 ha logrado gran éxito con la adaptación de Los Roldán (Telefé – 2004) rebautizada con el nombre de “Fortunato” (9,6 % de rating total y lugar 19 en el ranking de ficción nacional); en ambos casos se han alterado los guiones originales: Laisa de Los Roldán no es el travesti habitual en Fortunato, sino que se disfraza de mujer ocasionalmente para conseguir trabajo; el tema de los niños desaparecidos bajo la dictadura argentina del original “Montecristo” se transformó en tráfico ilegal de niños en la versión chilena.

Nuevo escenario de competencia de formatos ficcionales

La mala experiencia en la competencia de ambas telenovelas adaptadas con las grandes telenovelas nacionales de producción de TVN y UC TV a las 20 horas ha llevado al canal exhibidor Mega a una estrategia de competir con el género de las sitcom adaptadas por Roos Film; esta estrategia ha producido buenos resultados de audiencia, y ha drenado sintonía a las telenovelas nacionales en el año 2007, en comparación con el año anterior. Así está apareciendo a las 20 horas un **nuevo escenario competitivo ficcional entre los formatos de telenovelas nacionales y formatos de sitcoms adaptadas**; este escenario podría llevar a las telenovelas nacionales a introducir más comedia en el contenido, para competir con la sitcoms, y dejar para las telenovelas del prime nocturno (22 horas) temas más dramáticos y de contenido adulto. Si la ficción nocturna sigue obteniendo alta sintonía también es posible que la mayor inversión económica en producción televisiva se desplace desde la telenovela vespertina de las 20 horas a la ficción del prime de las 22 horas.

La adaptación exitosa del género sitcom se produce en el contexto de una industria televisiva chilena con tradicional poca experiencia en ese formato (comparativamente, por ejemplo con la telenovela). La adaptación ha provocado la discusión si ella ayuda al

fortalecimiento de la guionización de comedia, o, por el contrario, inhibe el surgimiento de guionistas chilenos. La experiencia en el pasado de adaptación de guiones brasileños de telenovelas comprados a canales de Brasil mostraría más bien que la adaptación funciona a menudo como una escuela de aprendizaje que permite ahorrar errores y culmina en autonomización.

Costo de los formatos adaptados

El costo de compra de los formatos es muy variable: influye la duración de cada episodio, pero aún más importante es el éxito de audiencia del programa, y la demanda internacional por adaptación; se estima que los valores fluctúan aproximadamente entre mil y cuatro mil dólares por episodio.

Duración de los formatos

En general la industria televisiva chilena ha seguido los modelos de USA en cuanto a duración de formatos: media hora televisiva para la sitcom y una hora televisiva para otras series y episodios de telenovela. No se ha ensayado el formato británico de dos horas televisivas para episodios de series (“Inspector Morse”, por ejemplo), formato que busca competir con el cine; mucho menos ha sido ensayado el formato de episodios seriados (parte 1 y parte 2) con dos horas cada parte (“Prime Suspect”, por ejemplo).

6. Tendencias en la ficción televisiva

- Formalmente los canales acentúan una **estrategia de programación con repeticiones** fijas del mismo programa ficcional de estreno en horarios diferentes en el mismo día (“Vivir con Diez” a las 20 y 23 horas en CHV, por ejemplo, “Tres son Multitud” de Mega a las 19.30 y 0.30 horas). También se acentúa la modalidad de **repeticiones de episodios de años anteriores** de una serie exitosa (imitando la programación de series en el cable); Mega, por ejemplo, ha programado los episodios de estreno de su exitosa sitcom “Casado con Hijos” en un horario y en otros dos horarios en el mismo día exhibe episodios de temporadas anteriores de la misma serie.
- El año 2007 aparece como un año de **declinación de la tradicional telenovela nacional** de las 20 horas en los grandes canales (TVN y UCTV); las ficciones exhibidas no logran los altos puntajes de audiencias de otras temporadas; el año 2007 solo hubo tres telenovelas vespertinas entre los top ten (mientras hubo 4 el año 2006); el rating promedio total del año 2007 para esas tres telenovelas fluctuó entre 20-21 puntos, mientras en la temporada anterior los rating fluctuaron entre 24-26 puntos (con la excepción del último top ten, la telenovela “Disparejas” de TVN con 17 puntos). La declinación se explicaría a) en parte por la mayor diversificación de oferta ficcional introducida por otros canales en ese mismo horario vespertino (sitcoms de Mega y una telenovela nacional de CHV); b) en parte por una insatisfacción con las historias de las telenovelas exhibidas; c) en parte, también se

ve afectada por la declinación general de la audiencia verificado en el horario de las 20 a 21 horas, que afecta a la televisión abierta en su conjunto, con independencia de los contenidos que en ella se exhiban. Los canales están bajando las tradicionales altas inversiones en las telenovelas vespertinas (disminución del número de personajes y actores, por ejemplo) para destinar recursos a la realización de otras ficciones en otros horarios.

- La declinación de la tradicional telenovela nacional de las 20 horas en parte es debido a la exitosa **competencia con el nuevo formato de la sitcom**, exhibida en ese horario por el canal Mega.
- **Se consolida el horario adulto de las 22 horas para la exhibición de ficción nacional y con importante éxito de audiencia.** Siete de los programas ficcionales top ten en audiencia del año han sido estrenados en el prime de las 22 horas. Ese horario ha sido trabajado especialmente por TVN diversificando formatos: la telenovela “Alguien Te Mira” (78 capítulos) con libretos de Pablo Illanes y la dirección de María Eugenia Rencores (21,8% de rating promedio; tercer top ten del año) “Cárcel de Mujeres” dirigida por Nicolás Acuña fue una miniserie de ocho episodios (18,9 puntos de rating y octavo top ten del año). TVN ya había exhibido en años anteriores series nocturnas como “Los Treinta”, “Entremedias”, y “Disparejas”. UC TV tuvo en este mismo horario 3 top ten con unitarios histórico-ficcionales de la serie “Héroes”.
- Desde el punto de vista de contenidos, “Alguien Te Mira” marca en Chile una **ruptura temática en la telenovela desde temas de pareja hacia una trama policial y de horror**; es en efecto, una historia de un psicópata asesino serial, historia en donde los clásicos elementos amorosos tienen un lugar secundario ante el suspenso y el horror. Sin embargo fue formalmente una telenovela seriada con capítulos diarios. La audiencia también la percibió como una telenovela con una trama diferente y no como un género nuevo. Este hecho plantea la necesidad de reconsiderar la tradicional definición de la telenovela amarrada a la difícil consecución del amor en pareja y con el matrimonio como final feliz de la historia.
- La producción nacional también ha estado marcada por la **irrupción innovadora de un género histórico-ficcional**, el cual ha obtenido las dos primeras audiencias del año en la ficción de estreno con dos unitarios (“O’Higgins” con 25,3 puntos de rating y “Manuel Rodríguez” con 22,3 puntos de la serie “Héroes” de UC TV en el proyecto Bicentenario); otro unitario de la misma serie (“José Miguel Carrera” fue séptimo top ten con 20,2 puntos); otros tres programas unitarios del mismo proyecto Bicentenario estuvieron en las veinte ficciones de estreno con mayor audiencia. El proyecto Bicentenario no ha realizado sus programas en el género documental sino ha escogido más bien un **híbrido ficcional-biográfico**, en donde ha existido libertad dramática para ficcionalizar autoralmente el fondo histórico. El género no ha

sido de gran cultivo en la TV chilena, y ello ha significado un enorme desafío para los equipos realizadores, con recreaciones de muy alto costo⁹.

- Aparece **diversificación de formatos** entre los diez top ten de estreno nacional del año: solo hay tres telenovelas vespertinas; los otros siete estrenos se emiten en horario de prime nocturno de las 22 horas: aparece una telenovela nocturna (“Alguien te Mira”) ya mencionada como rupturista en su contenido; aparecen tres telefilmes unitarios en el género de drama histórico-ficcional; se emite una miniserie dramática (“Cárcel de Mujeres”); y una serie con docudramas unitarios y otra serie de unitarios ficcionales.
- Las **series de USA** (“Lost”, “Nip/Tuck”, “Doctor House”, “Grey’s Anatomy”, “Scrubs”, y otras) han sido otra apuesta de algunos canales abiertos, dado su éxito en el cable. Ellas explican en parte el crecimiento de la presencia ficcional de USA en la pantalla chilena. Si bien algunas, como “Dr. House” con 10,8 puntos, “Héroes” con 10,1 puntos, y “Esposas Desesperadas” con 10,0 puntos, obtienen una audiencia satisfactoria, otras ocupan lugares decepcionantes en relación a las expectativas de los programadores (“Grey’s Anatomy” con 8,0 y “Lost” con 6,7 puntos), y otras exhiben bajísimos lugares en la preferencia de la audiencia (“Scrubs” con 2,1 puntos, The Tick con 1,4 puntos). Como se ha visto anteriormente, la ficción de USA ha crecido en horas de exhibición pero ocupa un bajo tercer lugar en el rating otorgado por la audiencia, después de la ficción nacional y latinoamericana.
- Los datos de audiencia muestran el **atractivo de la producción ficcional nacional para la audiencia**: ya se ha mencionado que el 53% de la sintonía de toda la ficción exhibida se otorga a ficción nacional; dentro del ranking de rating de los veinte programas ficcionales de estreno en el año 2007, aparece tres ficciones mejicanas: en el lugar número 12 con 13,8 puntos: la telenovela “Destilando Amor” de Televisa, exhibida por Mega, “Barrera de Amor” en el lugar 18, y “Entre el Amor y el Odio” en el lugar 20. Estas tres telenovelas mejicanas han sido exhibidas por Mega y su audiencia muestra que la ficción mejicana tiene un importante atractivo. La estrategia de Mega de equilibrar la exhibición de ficción nacional con latinoamericana y norteamericana aparece como una dieta ficcional diversificada y satisfactoria para la audiencia.
- Las **productoras independientes** continúan con una importante y exitosa presencia en la producción ficcional: de los 10 top ten de ficción nacional de estreno y de mayor audiencia cinco han sido producidos por productoras independientes; han producido tres unitarios de ficción-histórica en la serie Héroes, con un gran

⁹ El resultado de audiencia para estos telefilmes histórico-ficcionales contrasta con el resultado para la serie de cuatro episodios “La Recta Provincia” del notable cineasta Raúl Ruiz (lugar 30 entre 54 ficciones de estreno, con 8,1% de rating promedio). Frente al elogio ritualizado a esta serie, por la notable personalidad autoral, la única voz incorrecta fue la del comentarista Héctor Soto quien criticó ácidamente su elitismo.

esfuerzo de ambientación histórica y con un valioso aporte autoral, ya que fueron realizados por destacados cineastas nacionales.

- La exhibición de ficción en los diferentes canales permite construir un **perfil de programación ficcional** de cada uno de ellos:
 - o TVN apuesta por la exhibición de ficción nacional ya que exhibe un tercio del total de la ficción nacional
 - o La Red y Telecanal apuestan por el cine de USA y la ficción latinoamericana
 - o Mega tiene una oferta en donde equilibra la ficción nacional con latinoamericana
 - o CHV también apuesta por la producción nacional y ha dado un fuerte salto cuantitativo para presentar una pantalla con equilibrio entre producción nacional y latinoamericana.
 - o UC TV ha hecho una apuesta por la producción de unitarios nacionales de ficción-histórica; este formato de unitarios de gran exigencia en la producción ha llevado a altos índices de audiencia en la ficción (los dos primeros top ten), pero también a una baja en la cantidad de horas de producción nacional.

- En relación al año 2006, este año vuelve a aparecer **un fuerte contraste entre los dos grandes sistemas de exhibición de ficción: el cine de salas y la TV**. El cine de salas apenas logra exhibir en sus mejores años un 5% de películas nacionales (y un porcentaje insignificante de cine latinoamericano) frente a un 95% de cine de USA; la TV abierta exhibe un 65% de ficción nacional y latinoamericana en conjunto (31% y 34% cada uno), y la ficción de USA llega al 35%; pero la audiencia otorga un 53% de rating a la oferta ficcional nacional, que sumado al 28% de audiencia a la ficción latinoamericana totalizan un 81% de audiencia a la ficción latinoamericana, pero solo otorga solo un 17% a la ficción de USA. Estamos frente a dos grandes sistemas exhibidores de ficción, con características muy contradictorias; este hecho apunta menos hacia la existencia de hegemonía y subordinación cultural, sino más bien hacia la **coexistencia competitiva de dos enormes industrias ficcionales culturales, como el cine y la TV abierta**; coexistencia competitiva y muy diferenciada tanto en exhibición de ficción como en una diferente atracción de las audiencias.

- En este contexto industrial tan contrastado aparece importante la ya mencionada búsqueda de formatos televisivos que permitan el trabajo en TV de cineastas nacionales con sus aportes autorales y estéticos. El formato serial con episodios unitarios ha permitido la incorporación de diversidad en talento y abre un importante campo de trabajo en formatos televisivos a productoras independientes, manteniendo la TV su carácter de programación serial y manteniendo el cineasta su aporte autoral. El formato ha permitido nuevas **formas de colaboración intermedial de mutuo beneficio entre la industria de la TV y la industria cinematográfica**.